

**PENGARUH *BRAND IMAGE* NIKE TERHADAP MINAT BELI  
SEPATU OLAHRAGA  
(STUDI KASUS : KONSUMEN *PRODUCT* NIKE DI  
KOTA BANDUNG TAHUN 2016)  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Dicky Antonio Marbun**

**6304130012**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**