

LEMBAR PENGESAHAN

**Studi Positioning Produk Mobil LCGC Berdasarkan
Persepsi Konsumen
Dan Strategi Pemasaran dari Datsun Go**


Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Management
Program Studi Magister Management
Konsentrasi Corporate Development

Disusun oleh:

Nama : Derry Ramdianto
NPM : 2201130080

Bandung, Desember 2016



Disetujui,
Pembimbing
acc for defense


Dr Maya Ariyanti, SE., MM
NIP 08730460-1

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**