

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Apple Inc.	1
Gambar 1.2 Populasi Pengguna Smartphone di Indonesia	4
Gambar 1.3 Top of Mind Brand Smartphone	9
Gambar 2.1 <i>Brand Equity</i>	20
Gambar 2.2 <i>Brand Awareness Pyramid</i>	21
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	49
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Penelitian	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	66
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Smartphone Apple iPhone.....	67
Gambar 4.6 Garis Kontinum Presentase Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Brand Awareness.....	69
Gambar 4.7 Garis Kontinum Presentase Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Brand Association	71
Gambar 4.8 Garis Kontinum Presentase Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Perceived Quality	74
Gambar 4.9 Garis Kontinum Presentase Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Brand Loyalty.....	76
Gambar 4.10 Garis Kontinum Presentase Tanggapan Responden Brand Equity Secara Keseluruhan	77
Gambar 4.11 Garis Kontinum Presentase Tanggapan Responden Terhadap Proses Keputusan Pembelian	83
Gambar 4.12 Path Diagram Outer Model dengan SmartPLS 2.0	84
Gambar 4.13 Hasil Bootstrapping Path Diagram Inner Model.....	88
Gambar 4.14 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	90

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Top Five Smartphone Vendors, Shipments, Market Share 2015 in Indonesia (Units in Millions).....	6
Grafik 1.2 Best Internasional Brand	7
Grafik 1.3 Best Indonesia Brand Smartphone	8