

**Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Proses Keputusan
Pembelian Smartphone: Studi Pada Pengguna Apple
iPhone di Kota Bandung**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

YOUNGKY RAMADHAN

12011200076



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

**Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Proses Keputusan
Pembelian Smartphone: Studi Pada Pengguna Apple
iPhone di Kota Bandung**

**Influence of Brand Equity Against Buying Decisions For
Smartphone: Study On Apple iPhone User In Bandung**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

YOUNGKY RAMADHAN

12011200076



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016