

ABSTRAK

Melilea *International* adalah salah satu perusahaan yang menjual produk organik, dari mulai produk nutrisi, perawatan kulit, perawatan tubuh, hingga teknologi kecantikan yang terbuat dari bahan alami dan ramah lingkungan. Permasalahan yang terjadi pada Melilea *International* Bandung adalah konsumen kosmetik Organik Melilea *International* tidak menggunakan produk untuk jangka panjang. Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap sikap konsumen kosmetik organik Melilea *International* Bandung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, dimana data yang didapatkan melalui kuesioner. Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen Melilea *International* Bandung yang menggunakan produk kosmetik Melilea *International* yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 150 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis linier sederhana.

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan dengan nilai positif terhadap sikap konsumen kosmetik organik pada Melilea *International* Bandung. Hal ini dibuktikan dengan nilai thitung > ttabel, yaitu $22,815 > 1,9761$. Berdasarkan koefisien determinasi, kualitas produk berpengaruh terhadap sikap konsumen sebesar 77,79% dan sisanya 22,21% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : kualitas produk, sikap konsumen