

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Jumlah Pengguna Uang Elektronik di Indonesia .....	3
1.2 Jumlah Pengguna Tcash .....	5
2.1 <i>Model Theory Of Reasoned Action</i> .....	13
2.2 <i>Model Theory Of Planed Behaviour</i> .....	14
2.3 <i>Original Technology Acceptance Model</i> .....	15
2.4 <i>Model Unified Theory Of Acceptance and Use Technology</i> .....	16
2.5 <i>Model Unified Theory Of Acceptance and Use Technology2</i> .....	18
2.6 Kerangka Pemikiran.....	44
3.1 Tahapan Penelitian.....	58
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir yang Telah Diperoleh.....	64
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
4.5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Performance Expectancy</i> .....	67
4.6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Effort Expectancy</i> .....	68
4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Social Influence</i> .....	69
4.8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Facilitating Condition</i> .....	70
4.9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Hedonic Motivation</i> .....	71
4.10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Price Value</i> .....	72
4.11 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Habit</i> .....	73
4.12 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	74
4.13 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	75
4.14 <i>Path Diagram Outer Model</i> dengan <i>SmartPLS 2.0</i> .....	76
4.15 <i>Path Diagram Inner Model</i> dengan <i>SmartPLS 2.0</i> .....	81