

ABSTRAK

Chrispian, Audi. 2016. Perancangan Media Promosi Untuk Lokasi Wisata Pulau Lengkuas. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif. Telkom University.

Pulau Belitung mulai dikenal oleh masyarakat luas sejak penayangan film *Laskar Pelangi* pada tahun 2008. Sejak saat itu banyak khalayak yang terpikat oleh keindahan alam yang dimiliki Pulau Belitung. Menyadari hal tersebut, Pemerintah Daerah Kabupaten Belitung bersama dengan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Belitung berkerja sama dalam membangun dan mengembangkan sektor pariwisata di Pulau Belitung. Diantaranya dengan cara memperkenalkan beberapa titik potensial untuk pariwisata kepada masyarakat luas, yang salah satunya adalah Pulau Lengkuas. Hanya saja hal ini membutuhkan peran serta dukungan dari masyarakat sekitar untuk berkerja sama meningkatkan pariwisata di Pulau Belitung. Pulau Lengkuas adalah sebuah pulau kecil yang terletak di utara Pulau Belitung. Pulau tersebut memiliki pesona yang luar biasa, mulai dari keberadaan sebuah mercusuar bersejarah yang dibangun pada masa kolonial belanda ditahun 1882, bebatuan granit raksasa yang berumur ratusan juta tahun, dan juga pesona biota laut dan terumbu karang yang terjaga kelestariannya. Ragam keunikan tersebut memerlukan sebuah kegiatan promosi sehingga Pulau Lengkuas bisa dikenal oleh masyarakat luas. Dalam perancangan media promosi yang dilakukan oleh penulis untuk lokasi wisata Pulau Lengkuas ini, metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan kuisisioner. Dari kegiatan tersebut dapat diketahui kelompok seperti apa dan siapa yang menjadi target market dari kegiatan promosi ini, sehingga bisa disimpulkan juga media promosi seperti apa yang harus digunakan. Dengan ini diharapkan “Perancangan Media Promosi Untuk Lokasi Wisata Pulau Lengkuas” bisa membantu mewujudkan visi dan misi Pemerintah Daerah dan juga Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Belitung untuk menjadikan Pulau Belitung sebagai daerah tujuan pariwisata dengan memanfaatkan potensi wisata alam yang ada.

Kata Kunci : pulau lengkuas, pariwisata, identitas visual, media promosi