

ABSTRAK

STRATEGI DESAIN ORIGINS COCONUTWOOD

**Oleh: Hanif Vian Syah
NPM: 1401120372**

Industri kerajinan merupakan salah satu industri kreatif yang berkontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Origins Coconutwood adalah sebuah *brand* usaha kerajinan tangan asli Indonesia. Origins Coconutwood mempunyai peluang bisnis yang cukup tinggi, namun masih asing bagi masyarakat Indonesia. Hal ini membuat jumlah penjualan Origins Coconutwood tidak meningkat secara signifikan. Untuk mengatasi tersebut, Penulis mendapatkan data melalui metode observasi, studi pustaka, wawancara dan melakukan analisis perusahaan. Setelah memperoleh data, selanjutnya penulis melakukan perancangan strategi desain yang mencakup strategi perusahaan dalam hal desain, seperti media promosi. Serta strategi marketing dari berbagai hasil analisis yang penulis lakukan. Media desain tersebut saling berhubungan dan saling menunjang dalam strategi marketing. Diharapkan dengan adanya perancangan Tugas Akhir ini, membantu Origins Coconutwood dalam menentukan strategi pemasaran dan strategi promosi yang tepat dalam upaya meningkatkan penjualan dan memperluas pasar. Selain itu diharapkan perancangan tugas akhir ini membantu semua pihak yang membutuhkannya.

Kata kunci: Strategi desain, Media promosi, Industri, kerajinan tangan, Origins Coconutwood.