

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT. GUNUNG SAGARA BUANA DI BEKASI

PT. GUSANA adalah sebuah perusahaan manufaktur pada bidang industri cat/pelapis. Perusahaan ini dinilai berpotensi karena memiliki sertifikat kualitas produk, pekerja yang ahli, manajemen perusahaan baik, pelayanan yang memuaskan, warna yang dapat dipilih sesuai kebutuhan, dll. Namun setiap perusahaan tidak hanya memiliki sertifikat dan kekuatan produk, tetapi juga harus memiliki promosi yang kuat. Hal ini untuk menginformasikan kelebihan sebuah perusahaan dengan strategi khususnya pada media promosi. Media Promosi ini dimaksudkan untuk meyakinkan perusahaan yang menjadi target sasaran agar tertarik untuk bekerjasama. Sebuah media promosi perusahaan juga menjadi salah satu wujud keseriusan perusahaan untuk memberikan produk dan pelayanan yang dibutuhkan. Hal ini penting karena dapat memberikan tingkat kepercayaan lebih tinggi, namun saat ini PT. GUSANA dinilai kurang memperhatikan hal tersebut. Hasil analisis sementara penulis menjelaskan bahwa media promosi perusahaan ini belum maksimal sehingga belum banyak dikenal. Penulis menggunakan metode kualitatif yang menggunakan data deskriptif berupa tulisan atau ucapan narasumber yang bersangkutan. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, dokumentasi, observasi dan studi kepustakaan. Dengan adanya perancangan ini, diharapkan target sasaran lebih mengenal perusahaan dengan baik.

Kata kunci : Perancangan, Promosi, Media