

## ABSTRAK

Indonesia dengan ribuan pulau yang dimilikinya, menjadikan Indonesia sebagai negara kepulauan terbesar di dunia. Dari banyaknya pulau tersebut, salah satunya adalah Bali yang merupakan destinasi wisata favorit baik wisatawan asing maupun lokal. Bali dengan seni budaya dan adat istiadatnya yang masih kental menjadi daya tarik tersendiri bagi orang-orang, sehingga banyak pelaku wisata yang ingin membuka bisnis di Bali. Salah satunya bisnis dibidang perhotelan, banyaknya hotel yang dibangun menunjukkan pesatnya perkembangan pariwisata di Bali. Akan tetapi sangat disayangkan pembangunan hotel tersebut hanya mengaplikasikan budaya lokal agar terlihat Bali dan banyak yang belum menerapkan konsep *Tri Hita Karana* sebagai salah satu kearifan lokal Bali yang harus diterapkan oleh pelaku wisata khususnya dibidang perhotelan. *Tri Hita Karana* merupakan tiga penyebab kebahagiaan, yaitu hubungan manusia dengan Tuhan, manusia dengan sesama, dan manusia dengan lingkungan sekitar/alam. Hal ini dilakukan untuk menjaga keseimbangan ketiga alam tersebut, serta sebagai salah satu program pemerintah dalam menjaga dan melastarikan kearifan budaya lokal berlandaskan konsep *Tri Hita Karana*. Sehingga dalam tugas akhir ini, objek yang digunakan adalah hotel dengan jenis hotel butik. Hotel tersebut adalah Ivory Hotel yang berada di Petitenget, Seminyak, Kuta, Bali. Hotel ini akan diredesain dengan gaya kontemporer bertemakan cerita Ramayana dan berdasarkan konsep *Tri Hita Karana*.

**Kata Kunci:** *Bali, Budaya Lokal, Tri Hita Karana, Kontemporer, Cerita Ramayana*