

ABSTRAK

Youtube merupakan salah satu situs berbagi video yang memiliki pengguna hampir sepertiga dari pengguna internet yakni lebih dari satu miliar. Dalam situs ini, penggunanya bisa mengunggah video, menontonnya, mengunduh, serta berlangganan video video menarik. Selain itu, situs ini juga memungkinkan penggunanya untuk berinteraksi dalam kolom komen yang tertera dibawah video. Latar belakang penelitian ini berhubungan dengan sikap yang dibawakan *host* dalam video sosial eksperimen versi *zebra cross* yang dimiliki oleh VectroID, dimana sikap yang ditunjukkan tersebut merupakan sikap yang memancing emosi dan beberapa kali terjadi perlawanan di dalamnya. Penelitian ini difokuskan pada motif dari sikap *host* VectroID terhadap pelanggar lalu lintas dalam video sosial eksperimen versi *zebra cross* berdasarkan Dramaturgi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana sikap *Host* di panggung depan, belakang dan presentasi diri dalam video sosial eksperimen versi *zebra cross*. Metode Penelitian yang digunakan adalah kualitatif dramaturgi dengan paradigma konstruktivisme. Berdasarkan hasil penelitian, sikap *host* di panggung depan merupakan bagian yang sudah dikonsepsikan guna mendapatkan perhatian dari penonton dan dapat memberikan dampak untuk yang menontonnya. Sikap *host* di panggung belakang merupakan bagian dari penyusunan konsep guna menyadarkan para pengendara bahwa terdapat hak pejalan kaki di *zebra cross* dan membuat video tersebut tidak membosankan. Presentasi diri yang ditunjukkan oleh *host* adalah penggunaan sikap yang memancing emosi dilakukan untuk mendapatkan kepatuhan, namun kenyataan yang terjadi pesan yang ingin diberikan tidak sampai kepada para pelanggar yang berinteraksi dengan *host*.

Kata Kunci: Presentasi Diri, Sikap, *Host*, Dramaturgi