

## Abstrak

Taman Buaya Indonesia Jaya adalah satu-satunya wisata fauna yang ada di Kabupaten Bekasi. Taman ini merupakan wisata fauna khusus buaya sebagai bentuk pelestarian terhadap fauna tersebut. Sebab buaya merupakan makhluk yang telah divonis hampir punah sehingga masuk ke dalam daftar hewan yang harus dilindungi. Sebagai sebuah tempat wisata, Taman Buaya ini kurang dikenal oleh masyarakat. Hal ini dapat diketahui dari sedikitnya jumlah pengunjung. Sebab yang mungkin terjadi adalah masyarakat yang tidak tahu, atau Taman Buaya ini tidak menarik pengunjung untuk datang. Pengunjung yang sedikit akan mempengaruhi proses pelestarian terhadap hewan ini. Padahal di beberapa laman berita online menyebut bahwa Taman Buaya Indonesia Jaya merupakan penakaran buaya terbesar di Asia. Hal ini terjadi sebab kurangnya *awareness* masyarakat terhadap Taman Buaya Indonesia Jaya. Sehingga dengan adanya media promosi diharapkan dapat membangun *awareness* masyarakat terhadap tempat wisata ini. Yang kemudian diharapkan juga dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung. Metode yang digunakan sebagai cara penelitian adalah menggunakan metode kualitatif dan analisis SWOT sebagai cara analisis data. Diharapkan dengan adanya media promosi dapat membangun pemahaman masyarakat terhadap wisata ini juga dapat membangun kesan wisata yang dapat menarik/ mendorong keinginan masyarakat untuk berkunjung.

Keyword : Taman Buaya Indonesia Jaya, Media Promosi, Bekasi