

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI DESTINASI WISATA ALAM

SUKAMADE

Pantai Sukamade adalah tempat bertelur penyu-penyu raksasa dari Samudera Hindia dan Pasifik. Hal ini tidak lepas dari letak Pantai Sukamade yang terpencil, sehingga penyu-penyu bisa bertelur dengan lebih aman, minim gangguan manusia dan habitatnya pun terjaga. pariwisata Sukamade sayangnya tidak didukung oleh media promosi yang baik. Nama Sukamade masih belum banyak dikenal oleh wisatawan nusantara maupun manca negara. Sukamade belum memiliki media promosi yang efektif, yang mampu merangkum dan menggambarkan daya tarik dan keunggulan yang dimilikinya. Peneliti menggunakan metode kualitatif cara untuk mengetahui informasi tentang adanya penangkaran penyu di Sukamade adalah dengan perancangan media promosi yang memberikan informasi tentang wisata alam Sukamade. Media tersebut berupa pembuatan *mobile* Aplikasi untuk *smatphone* dan media cetak lainnya.

Kata Kunci : Pariwisata, Sukamade, Promosi, Aplikasi