

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN CIANJUR

Kabupaten Cianjur merupakan wilayah di Jawa Barat yang memiliki peluang besar dalam mengembangkan potensi wisata, tidak hanya bagi masyarakat Cianjur, tetapi juga bagi masyarakat Indonesia. Namun, lokasi wisata yang tersebar di seluruh wilayah Kabupaten Cianjur dan belum adanya identitas visual dan kurangnya media promosi yang bisa diakses secara mudah, membuat masyarakat banyak yang belum mengetahui tentang wisata di Kabupaten Cianjur. Pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan cara observasi, wawancara, dan studi pustaka. Pendekatan fotografi, ilustrasi, tipografi dipilih sebagai langkah awal perancangan promosi untuk mencapai hasil berupa sebuah identitas visual dan media promosi untuk menjawab permasalahan yang ada. Hasil dari riset ini adalah perancangan identitas visual dan aplikasi sebagai media utama promosi. Identitas visual pariwisata Kabupaten Cianjur harus menggunakan logotype dan tagline yang dapat dibaca dan diingat dengan mudah oleh khalayak sasaran, sementara aplikasi dibuat agar memudahkan wisatawan untuk mencari, menyukai, dan menyebarkan informasi pariwisata di Kabupaten Cianjur kepada masyarakat luas. Identitas visual dan media promosi yang dirancangan diharapkan dapat membantu pariwisata di Kabupaten Cianjur agar lebih mudah dikenali oleh wisatawan dan dapat menarik wisatawan untuk mengunjungi berbagai tempat wisata di Kabupaten Cianjur.

Kata kunci: Promosi, Wisata, Kabupaten Cianjur.