

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MUSEUM GEOLOGI KOTA BANDUNG
(Studi Deskriptif Strategi *Public Relations* Museum Geologi Kota Bandung
Sebagai Pemenang Penghargaan Museum Cantik dan Museum Menyenangkan
Di Acara Museum Award 2014)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

Diandra Sofyan

1204110112

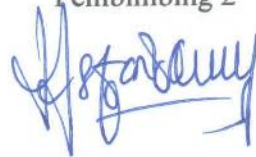


Pembimbing 1



Maylanny Christin, SS., M.Si

Pembimbing 2



Diah A. Esfandari, B.A., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI dan BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016