

# HALAMAN PERSETUJUAN

**TINJAUAN KUALITAS PRODUK DAN MINAT BELI  
PEPSODENT MOUTHWASH  
(STUDI KASUS: PT UNILEVER, Tbk Di Kota Bandung )**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran  
Universitas Telkom

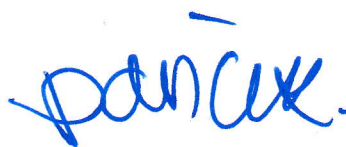
Disusun Oleh:

**M. IRHAM DIAMANTA WICAKSANA**

**6304120018**

Menyetujui,

Pembimbing Akademik



Ganjar M. Disastra SH.,MM

**PROGRAM D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2016**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Tinjauan Kualitas Produk dan Minat Beli Pepsodent Mouthwash (Studi Kasus PT Unilever, Tbk di Kota Bandung)”, adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya M. Irham Diamanta Wicaksana tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Laporan Tugas Akhir.

Bandung, Januari 2016

Yang membuat pernyataan,



M. Irham Diamanta Wicaksana