

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS *BRANDING* DESTINASI PARIWISATA PADA KAMPUNG ADAT
KUTA, KABUPATEN CIAMIS, JAWA BARAT TAHUN 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Renarries Rizky Arvada

6304132132



Pembimbing,

Ganjar Mohamad Disastra, SH., MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016