

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI RELATIONSHIP MARKETING DALAM AKUN
TWITTER @TELKOMSEL

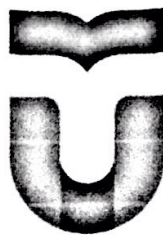
SKRIPSI

Disusun Oleh:

Made Harmika Pradnya Rosediana

1204120307

Marketing Communication



Telkom
University

Pembimbing 1

Reni Nuraeni, S.Sos, M.Si

Pembimbing 2

Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016