

DAFTAR PUSTAKA

- Amin.I., Aswin.A., Fajar.I., Isnaeni, Iwan.S., Pudjirahaju.A., Sunindya.R.. (2009). *Statistika untuk Praktisi Kesehatan*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2014). *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Berenson, Mark L., Levine, David M, Krehbiel, Timothy C. (2012). *Basic Business Statistics* (12th ed.). England: Pearson.
- Brahim, Salem Ben. (2015). *Typhology of Resistance to e-banking Adoption in Tunisian*. Journal of Electronic System, 1-8. Retrieved from IBIMA Publishing.
- ComScore. (2011). *State of the Internet with a Focus on Southeast Asia*. ComScore, Inc.
- Dahlan, M. Sopiudin. (2008). *Statistik untuk Kedokteran dan Kesehatan*. Jakarta. Salemba Medika.
- Gunawan, Andrew. (2014). *Aplikasi Technology Acceptance Model pada Minat Nasabah untuk Menggunakan Internet banking*. Jurnal Nominal, 3(2), 55-74. Retrieved from Google Scholar.
- Hair, Joseph F., Babin, Barry., Money, Arthur H., and Samouel, Phillip. (2011). *Essentials of Business Research Methods*. United State of America: Leyh Publishing Inc.
- Halojepang (2013). *Perkembangan Layanan Internet banking Indonesia & Jepang*. Halojepang.[online].Tersedia:<http://www.halojepang.com/indusriteknologi/7221-internet-banking> [17 Oktober 2015]
- Hanafizadeh, P., Byron W. Keating, dan Hamid Reza Khedmatgozar. (2014). *A Systematic Review of Internet banking*. Telematics and Information, 31(3), 492 - 510. Retrieved from Elsevier.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Refika Aditama
- Kasmir (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. (Cetakan ke-11). Jakarta: Rajawali Pers.

- Kerti, Ni Nyoman, Luh Putu Rara dan Putu Gde S. (2014). *The Application of Technology Acceptance Model on Internet banking Users in the City of Denpasar*, 16(2). Retrieved from Research Gate.
- Laporan Tahunan Bank Mandiri. (2014). *Laporan Tahunan Bank Mandiri 2014*. Jakarta: Bank Mandiri
- Laporan Tahunan BCA. (2014). *Laporan Tahunan BCA 2014*. Jakarta: BCA.
- Laporan Tahunan BNI. (2014). *Laporan Tahunan BNI*. Jakarta: BNI.
- Laporan Tahunan BRI. (2014). *Laporan Tahunan BRI*. Jakarta: BRI.
- Laporan Tahunan CIMB Niaga. (2014). *Laporan Tahunan CIMB Niaga 2014*. Jakarta: CIMB Niaga.
- Laukkanen, Pekka., Sinkkonen, Suvi., Kivijarvi, Marke., dan Laukkanen, Tommi. (2007). *Consumer Resistance and Intention to use Internet banking Service*. Retrieved from DU Career.
- Laukkanen, Pekka., Sinkkonen, Suvi., dan Laukkanen, Tommi. (2008). *Consumer Resistance to Internet banking: Postponers, Opponents, and Rejectors*. International Journal of Bank Marketing, 26(6), 440-455. Retrieved from Emerald Insight.
- Laukkanen, Tommi., Sinkkonen, Suvi., Kivijarvi, Marke., dan , Laukkanen, Pekka. (2007). *Innovation Resistance among Mature Consumer*. Journal of Consumer Marketing, 24(7), 419-427. Retrieved from Emerald Insight.
- Maharsi, Sri., dan Mulyadi, Yuliani. (2007). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 9(1), 18-28. Retrived from Google Scholar.
- McKinsey&Company. (2014). *McKinsey Asia Personal Financial Services Survey 2014*. Australia: New Media Australia.
- Nasri, Wadie dan Lanuoar Charfeddine. (2012). *Factors Affecting the Adoption of Internet banking in Tunisia: An Integration Theory of Acceptance Model and Theory of Planned Behavior*. Journal of High Technology Management Research, 23(1), 1-18. Rertrieved from Science Direct.

- Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Indonesia Vol. 13, No. 2, Januari 2015*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan
- Prihiyani, Eny. (2012, 22 September). *Memaksimalkan Internet banking*. Kompas [online]. Tersedia: <http://bisniskeuangan.kompas.com> [7 Oktober 2015]
- Putri, Intan Pratamei. (2015). *Analisis Peralihan Layanan Internet banking terhadap Nasabah Perbankan di Jawa Barat dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Ram, S. and Sheth, J.N. (1989). *Consumer resistance to innovations: the marketing problem and its solutions*, The Journal of Consumer Marketing, 6(2), 5-14. Retrieved from Research Gate.
- Ratnaningrum, Luh Putu R. A. (2013). *Aplikasi Model TAM Terhadap Pengguna Layanan Internet banking di Kota Denpasar*. Disertai Magister Universitas Udayana, Denpasar: tidak diterbitkan.
- R. Cooper, Donald dan Pamela S. Schindler. (2011). *Business Research Methods eleventh edition*. Singapore.
- Saebani, Beni Ahmad dan Nurjaman, Kadar. (2013). *Manajemen Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Statistics Laerd. (2013). *One-way ANOVA in SPSS Statistics*. Didapat dari: <https://statistics.laerd.com/spss-tutorials/one-way-anova-using-spss-statistics.php>
- Sekaran, Uma. (2007). *Research Methods For Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis (4th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) (Cetakan Ke-18)*. Bandung: Alfabeta.
- Wijayanti, Ratih., dan Akhirson, Armaini. (2009). *Analysis of Technology Acceptance Model (TAM) on The Factors Influencing The Revenue of Customers to Internet banking Service (Empirical Study Of Bank Customers In Depok)*. Jurnal Gunadarma University.
- Widjana, Mahardika Aditya. (2010). *Determinan Faktor Penerimaan terhadap Internet banking pada Nasabah Bank di Surabaya*. Tesis. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

- Yosfi, Ramdhasari Widya. (2015). *Analisis Penggunaan Internet banking dengan mengadopsi Technology Acceptance Model (TAM) di Bandung*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Zikmund, W.G.; Babin, B.J.; Carr, J.C.; dan Griffin, M. (2010). *Business Research Methods, 9th edition*. Australia: South-Western Cengage Learning.
- Zumar, Dhorifi. (2013). *34% Nasabah Sudah Melek Internet banking: MARS Indonesia [online]*. Tersedia: <http://www.marsindonesia.com/newsletter/34-nasabah-sudah-melek-internet-banking> [5 Oktober 2015]