

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1. Jumlah dan Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2005-2014.....	2
GAMBAR 1.2. Jumlah dan Penetrasi Pengguna Internet berdasarkan Wilayah di Indonesia	3
GAMBAR 1.3. Alat Transaksi Elektronik yang digunakan saat Belanja Online ...	7
GAMBAR 1.4. Transaksi yang dilakukan saat Menggunakan <i>Internet banking</i> ...	8
GAMBAR 1.5. Awareness dan Penetrasi <i>Internet banking</i> Tahun 2013	8
GAMBAR 1.6. Perbandingan Penetrasi Digital Banking di Asia Tahun 2014	9
GAMBAR 2.1. Resistensi Konsumen terhadap Inovasi	20
GAMBAR 2.2. Kerangka Pemikiran	27
GAMBAR 3.1. Research Process	37
GAMBAR 4.1. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
GAMBAR 4.2. Persentase Responden Berdasarkan Usia	49
GAMBAR 4.3. Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
GAMBAR 4.4. Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
GAMBAR 4.5. Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan	54
GAMBAR 4.6. Persentase Responden Berdasarkan Rekening Bank yang Dimiliki.....	56
GAMBAR 4.7. Persentase Responden Berdasarkan Pennguna Internet	57
GAMBAR 4.8. Persentase Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Internet.....	58
GAMBAR 4.9. Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Internet.....	60
GAMBAR 4.10. Persentase Responden Berdasarkan Lama Mengakses Internet dalam Sehari	61
GAMBAR 4.11. Persentase Responden Berdasarkan Perangkat yang Digunakan.....	63
GAMBAR 4.12. Persentase Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan untuk Internet.....	64