

SKRIPSI
PROSES *PUBLIC RELATIONS* PT. POS INDONESIA DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA TERKAIT BEREDARNYA TABLOID OBOR
RAKYAT

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Septian Indra Kusuma

1204110138

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016