

II.4	Soft <i>System</i> Methodology.....	11
II.4.1	Tahapanan Dalam <i>Soft System Methodology</i> .....	11
II.4.2	Alasan Pemilihan Metode .....	13
II.5	Definisi Procurement.....	13
II.5.1	Prinsip Dalam <i>Procurement</i> .....	14
II.5.2	Metode Procurement .....	15
II.6	Definisi Warehouse .....	15
II.7	<i>Flowchart</i> .....	16
II.8	<i>Use Case Diagram</i> .....	17
II.9	<i>Activity Diagram</i> .....	18
II.10	Studi Lapangan.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		22
III.1	Model Konseptual .....	22
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	23
III.2.1	Tahap Identifikasi Masalah.....	25
III.2.2	Tahap Penggambaran Masalah .....	25
III.2.3	Tahap Root Definition.....	25
III.2.4	Tahap Pengembangan Model.....	26
III.2.5	Tahap Perbandingan Dunia Model dengan Dunia Nyata.....	26
III.2.6	Tahap Perubahan.....	26
III.2.7	Tahap Aksi untuk Perbaikan Masalah.....	26
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN .....		27
IV.1.	Analisis.....	27
IV.1.1.	Tahap 1 : Identifikasi Masalah.....	27
IV.1.2.	Tahap 2 : Penggambaran Masalah .....	27
IV.1.3.	Tahap 3 : <i>Root Definition</i> .....	30

IV.1.4. Tahap 4 : Model Konseptual .....	33
BAB V PERANCANGAN SISTEM .....	34
V.1. Tahap 5 : Perbandingan Dunia Model dengan Dunia Nyata.....	34
V.1.1. Proses Bisnis Usulan .....	36
V.2. Tahap 6 : Perubahan .....	38
V.2.1. Analisis <i>software</i> Odoo .....	38
V.2.2. Fitur dan Fungsionalitas pada Odoo .....	38
V.2.3. Migrasi Data.....	39
V.2.4. Analisis Teknologi .....	40
V.3. Tahap 7 : Aksi untuk Perbaiki Masalah.....	41
V.3.1. <i>Use Case Diagram</i> .....	41
V.3.2. <i>Activity Diagram</i> .....	43
V.3.3. Instalasi <i>Software</i> Odoo .....	63
V.3.4. Konfigurasi.....	63
V.3.5. Prosedur Penggunaan Odoo .....	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
VI.1. Kesimpulan.....	66
VI.2. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	69