

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo PT. Tama Cokelat dan Chocodot	5
Gambar 1.2	Struktur Organisasi PT. Tama Cokelat	6
Gambar 1.3	Market Share produk Olahan Cokelat di Garut	12
Gambar 1.4	Persentase Pertumbuhan Penjualan Chocodot Tahun 2011 – 2015	13
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	35
Gambar 4.1	Persentase Jenis Kelamin Responden	54
Gambar 4.2	Ragam Fakultas Telkom University	56
Gambar 4.3	Persentase Produk Pavorit	57
Gambar 4.4	Persentase Cara Membeli	58
Gambar 4.5	Garis Kontinum Dimensi Variabel Product Mix	68
Gambar 4.6	Garis Kontinum Dimensi Variabel Promotion Mix	71
Gambar 4.7	Garis Kontinum Dimensi Variabel Buying Decision	74
Gambar 4.8	Ilustrasi Pengaruh Variabel X1 dan X2 Terhadap Y	75
Gambar 4.9	Hasil Pengujian Normalitas	78
Gambar 4.10	Hasil Pengujian Heterokedasitas	80