

**PENGARUH BAURAN PRODUK DAN BAURAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
CHOCODOT**

(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Telkom University)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Sabda Ramadhan

6304130137



**Telkom
University**

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016