

DAFTAR PUSTAKA

Literatur Buku

- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Quantum.
- Bungin, Burhan Prof. Dr. 2014. *Penelitian Kualitatif edisi kedua*. Jakarta: Preanada Media Group.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Denzin, N.K dan Y.S Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendi, Onong Uchana. 2000. *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung
- Effendi, O.U . 2000. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Emzir. 2010. “*Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*”. Jakarta. Penerbit Rajawali Pers
- Henry Simamora. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. 2012. “*Komunikasi Pemasaran*”. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Joseph, Thomas. 2011. *APPS The Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Kartajaya, Hermawan & Setiawan. 2014. *WOW Marketing*. Jakarta: Penerbit PT. Erlangga Pustaka Utama.
- Kennedy, John E., DERNMAWAN Soemanegara. (2009). *Marketing Communication; Taktik dan Strategi*, Jakarta; PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Prenhallindo

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition North Western University New Jersey, Prentice Hall Inc
- Kotler, Philip dan Amstron, 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*, jilid 1 dan 2, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2006) “*Marketing Management*” Twelfth Edition, Pearson Kotler, Philip. '2001. Manajemen Pemasaran di indonesia Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lingar, M., Anggoro. 200. *Teori dan Praktek Kehumasan*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Morisan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana
- Niconilo, Patricia F.Mba. 2004. *The Complete Idea's Guide: Brand Management*. Indonesia: Prenada Media.
- Nugraha, Tuhi. 2014. *WWW.HM*. Jakarta: Upnormals Publishing
- Sarlito, W. 1987. *Teori-teori Psikologi Sosial*. CV. Rajawali. Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan promosi dan aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu*, Jilid I, Edisi Kelima. Alih Bahasa Revjani Sjahrial & Dyah Anikasari. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyama, Kotaro ; Andree, Tim. (2011) . *The Dentsu Way*.United States : Dentsu Inc.
- Sugiyono, Dr. 2010. “*Metode Penelitian Bisnis*”. Bandung. Penerbit Alfabeta

- Sugiyono, Prof. Dr. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulakmana, Uyun. 2003. *Integrated Marketing Communication*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Temporal dan Lee, K.C. 2002. *Hi Tech Hi Branding: Creating Brand Power in The Age of Technologi*. Singapore:John Wiley and Sons (Asia) Pte LTD.
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yunanda, M. Rahmat & Umami Salamah. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi

Literatur Online

- www.anekatempatwisata.com (diakses pada tanggal 14 september 2015, 12.25)
- <http://sumbar.antarane.ws.com/berita/152792/kawasan-wisata-mandeh-dibenahi-sambut-lebaran.html> (diakses pada tanggal 14 september 2015, 12.10)
- www.sumbar.antarane.ws.com (diakses pada tanggal 14 september 2015, 14.50)
- www.pesisirselatankab.go.id (diakses pada tanggal 14 september 2015, 13.25)
- www.pariwisatapessel.travel (diakses pada tanggal 16 september 2015, 14.47)
- <http://www.lpd.kemenkeu.go.id> (diakses pada tanggal 27 Desember 2015, 14.13)
- <http://kemendes.go.id/> (diakses pada tanggal 27 Desember 2015, 11.20)
- <http://manadokota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/78> (diakses pada tanggal 19 Januari 2016, 16.45)
- <http://bali.bps.go.id/> (diakses pada tanggal 19 Januari 2016, 17.29)

<http://sulsei.bps.go.id/> (diakses pada tanggal 19 Januari 2016, 17.49)

<http://www.sumbarprov.go.id> (diakses pada tanggal 19 Januari 2016, 18.32)

<http://repository.fisip-untirta.ac.id/> (diakses pada tanggal 20 Januari 2016, 12.11)

<http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/> (diakses pada tanggal 20 Januari 2016, 13.07)

Literature Skripsi dan Jurnal

JURNAL INTERAKSI, Vol 3 No 2, Juli 2014 : 168-173

Adytya, Ditta. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Delta FM Medan dalam Bertahan di Era Media Online*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

As'ari, Eppstian Syah. 2012. *Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Merintis Bisnis Online Undangan Pernikahan*. <http://jurnal-kommas.com> (diakses pada tanggal 21 Januari 2016, pukul 12.25 WIB).

Chairunnisa Rahman, 2013, *Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Adventure dalam menarik jumlah pengunjung*. Makassar: Universitas Hasanuddin

Dewi, Sari. P.S. (2010). *Promosi Kota Solo sebagai Kota Budaya (studi deskriptif tentang kegiatan komunikasi pemasaran dalam promosi kota Solo sebagai kota budaya oleh dinas kebudayaan dan pariwisata)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Ermansyah, Rizki. 2015. *Analisis Respon Konsumen Pada Strategi Rebranding Mochimaru*. Bandung, Universitas Telkom.

Maharani, Dwi. 2013. *Makna Pariwisata Pulau Kemaro menurut pengunjung dan Perilaku Komunikasinya*. Jakarta: Universitas Bina Dharma.

- Mukhroman, Imam & Rangga Gaura Gumelar. 2013. *Perencanaan Strategi Humas Pemprov Banten Pasca Ditetapkannya KEK Pariwisata Tanjung Lesung, Pandeglang, Banten*. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Permana, Ridha. R. (2015). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Peter Says Denim (Studi Deskriptif Pada Peter Says Denim di Kota Bandung Pada Tahun 2014)*. Bnadung: Universitas Telkom.
- Riyadi, Tari. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Disbudpar dalam Mempromosikan Kota Surakarta sebgai Kota Budaya dan Pariwisata*. Surakarta: Universitas Muhamadyah Surakarta. (Kewakuma, 2013).
- Sari, Ayu Kartika. (2014). *Analisis Aisas (Attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Konsumen Perkedel Bondon Di Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.
- Wicaksono, Arif. 2015. *Analisis Aisas (Attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Penonton Iklan Line Versi Mini Drama Ada Apa Dengan Cinta (Aadc) 2014 Pada Youtube Di Indonesia*. Bandng: Universitas Telkom.
- Wulandari, Hesta Nirmaya. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran WOM pada kelompok pemasar Ayam Cemani Super di Kabupaten Temanggung dalam menjaring konsumen*. Semarang: Universitas Diponegoro.