

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kabupaten Tertinggal di Sumatera Barat 2010-2014.....	3
Gambar 1.2 Kabupaten Tertinggal tahun 2015	3
Gambar 2.1 Tujuan Komunikasi, Respon Khalayak, dan Proses pembelian.....	28
Gambar 2.2 Model IMC.....	31
Gambar 2.3 Model AISAS.....	39
Gambar 4.1 Kepala Dinas DISPAREKPORA	67
Gambar 4.2 Kasi Promosi dan Atraksi Wisata.....	68
Gambar 4.3 Informan Pendukung 1	68
Gambar 4.4 Informan Pendukung 2	69
Gambar 4.5 Informan Pendukung 3	70
Gambar 4.6 Informan Ahli.....	70
Gambar 4.7 Website DISPAREKPORA.....	74
Gambar 4.8 Media Sosial DISPAREKPORA.....	75
Gambar 4.9 Grup WhatsApp Onde Mandeh yang berisi para penggiat pariwisata	95
Gambar 4.10 diagram peningkatan pengunjung di kawasan wisata Mandeh	96
Gambar 4.11 Iklan di OLX dan Detik Travel	98
Gambar 4.12 saat penyiaran iklan Kawasan wisata Mandeh di Painan Radio	99
Gambar 4.13 Penerjun Paralayang di kawasan wisata Mandeh.....	100
Gambar 4.14 Dalam rangkaian acara Mandeh Joy Sailing yaitu Mandeh Underwater Expedition ikut serta didalamnya wartawan majalah Scuba Diver. 101	
Gambar 4.15 Tour de Mandeh dan rangkaian acara lainnya di Mandeh Festival kawasan wisata Mandeh.....	101
Gambar 4.16 Hasil lomba Drone dari APDI di Kawasan wisata Mandeh.....	101
Gambar 4.17 Kemah bakti para pelajar di Kawasan wisata Mandeh	102
Gambar 4.18 Saat ini pengguna bukanlah sekedar pengguna	107