

**RESPON KONSUMEN PADA STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DIGITAL DINAS PARIWISATA EKONOMI KREATIF, PEMUDA DAN
OLAHRAGA DI KAWASAN WISATA MANDEH KABUPATEN PESISIR
SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Aulira M. Tan

1204124086

Marketing Communication



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016