

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku - Buku

- A.B. Susanto dan Hilmawan Wijarnako. (2004). *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : PT Mizan Publika Jakarta.
- Asokawati, Okky. (2008). *Cantik di Segala Usia Ala Okky Asokawati*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- .(2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin, Norman K. & Yvonna S. Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan oleh Dariyanto dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghony, M Djunaidi., dan Fauzan Almanshur. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media.
- Hanurawan, Fattah. (2010). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ishak, Aswad dkk, (2011). *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*. Jakarta: ASPIKOM.
- Joewana, Satya.(2006). *Peran Orang Tua Mencegah Narkoba*. Jakarta : PT. Balai Pustaka
- Kuncoro, Sanie B. (2010). *Garis perempuan: Empat Wanita Empat Jalan Hidup*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.

- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Perdana Media Group.
- Liaw, Ponijan. (2012). *Strategi Orang Sukses - Bisnis*. Jakarta : PT Tangga Pustaka.
- Melliana, Anasstasia. (2006). *Menjelajah Tubuh : Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta : PT LkiS Pelangi Aksara.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- (2013). *Teori Komunikasi Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Dedy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muthmainnah, Ninih. (2012). *Kotak Kecantikan Muslimah*. Bandung : Tasdiqiya Publisher.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santrock, John. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta : Erlangga
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sumadira, Haris. (2014). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Widyatama, Rendra. (2011). *Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.

Waringin, Tung Desem. (2008). *Marketing Revolution*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

B. Jurnal dan Skripsi

Al Rashid, Hannah Aidinal. (2008). *Putih Cantik- Persepsi Kecantikan dan Obsesi Orang Indonesia Untuk memiliki Kulit Putih*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.

Apriani, Sarinah.(2015). *Persepsi Mahasiswi Tentang Iklan Kosmetik Wardah Exclusive Series Versi Dewi Sandra di Televisi*. Samarinda : Universitas Mulawarman.

Aruna, Nidhi Kotwal dan Shardha Sahni. (2008). *Perception of Adolescents Regarding Portrayal of Women in Commercial Advertisements on T.V.India : Government College for Women, Parade, Jammu*.

Carolina (2014). *Persepsi Khalayak Terhadap Iklan Axe Bidadari Indonesia Serta Faktor Yang Mempengaruhinya*. Salatiga : Universitas Kristen Satya Wacana.

Dhamayanti, Damita. (2011). *Persepsi Pekerja Wanita Pada Iklan Televisi Produk Kecantikan (Studi pada iklan Tv New Pond's White Beauty)*. Depok: Universitas Indonesia.

Indah, Imelda Kemara. (2014). *Persepsi Masyarakat Tentang Slogan Solo The Spirit Of Java (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Kota*

Surakarta Tentang Slogan Solo *The Spirit Of Java*). Surakarta : Universitas
Sebelas Maret.

Kaur, Kuldip, Nalini Arumugam, Norimah Mohamad Yunus. (2013). *Beauty
Product Advertisements : A Critical Discourse Analysis*. Malaysia :
Universiti Teknologi MARA Melaka.

Nagi, Parul. (2012). *Projection of Women in Advertisement : A Gender
Perception Study*. India : HMV Jalandhar.

Rekha, Sashi & K. Maran. (2012). *Advertisement Pressure and Its Impact on
Body Dissatisfaction and Body Image Perception of Women in India*. India:
Sri Sai Ram Institute of Management Studies

Romadlonati, Nur Fitria. (2010). *Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Terhadap Brand Ambassador Pada
Iklan Citra Versi Rumah Cantik Citra di Televisi*. Yogyakarta : Universitas
Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Sudarwati, D. Jupriono. *Betina, wanita, perempuan : Telaah
semanteksikal, semantik historis, pragmatic*. (1997). Surabaya : Universitas
17 Agustus 1945 Surabaya.

Tenis, Videntus et al. (2013). *Persepsi Mahasiswi Pada Perempuan sebagai Ikon
Iklan*. Malang : Universitas Tribhuwana Tungadewi.

Triyono, Agus. (2011). *Persepsi Masyarakat Tentang Tayangan Iklan Sampo
Clear di Televisi (Studi Kasus pada mahasiswa di Universitas Boyolali, Jawa
Tengah)*. Boyolali : Universitas Boyolali.

Zhang, Xiaohui. (2010). *Meida, Construction and Deconstruction of Beauty Myth
a Case Study of Dove's Real Beauty Campaign*. Swedia : Uppsala University.

C. Internet

www.twitter.com, di akses pada 2 November 2015 pukul 14.30 WIB.

<http://kipas.org/home/2013/03/eksploitasi-perempuan-dalam-iklan-penghilang-bulu/>, di akses pada 2 November 2015 pukul 14.50 WIB.

<http://2.bp.blogspot.com/-eLZPd-h4upE/Ub7P45xQ-4I/AAAAAAAAAJ8/SzOjOgaEmm4/s1600/ayam+veet.jpg>, di akses pada 2 November 2015 pukul 15.00 WIB.

https://www.youtube.com/watch?v=s98qdaGW_UQ) di akses pada 20 November 2015 pukul 21.00 WIB.

www.adslogans.co.uk di akses pada 4 Februari 2016 pukul 14.30 WIB.

Taglineguru.com di akses pada 4 Februari 2016 pukul 14.35 WIB.

www.rb.com di akses pada tanggal 24 Juni 2016 pukul 11.50 WIB

www.veet.com di akses pada 26 Juni 2016 pukul 12.45 WIB

www.wisebread.com di akses pada tanggal 24 Juni 2016 pukul 12.00 WIB

www.churchdwright.com di akses pada tanggal 24 Juni 2016 pukul 12.02 WIB