

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alex Sobur. (2009). *Psikologi Umum*, Bandung: Pustaka Setia Bandung.
- Amalia, Soraya. 2010. Persepsi Pegawai Pajak terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Kinerja Individual (Studi Kasus pada KPP Pratama Tegal). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Amir Piliang, Yasraf. 2003. *Hipерsemiotik: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta Erlangga.
- Azwar, Syaifuddin. (2005). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bayu Widagdo dan Winastawan Gora. 2007, *Bikin Film Indie Itu Mudah*, Yogyakarta: Andi.
- Beilharz, Peter. 2003. *Teori-Teori Sosial: Observasi Kritis terhadap Para Filosof Terkemuka* (Terjemahan Sigit Jatmiko). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Creeber, G. and Martin, R., (ed)., 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire-England: Open University Press
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah.(2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Eco, Umberto. 1979. *A Theory of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press
- Fakih, Mansour (2008). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*, Yogyakarta: INSISTPress.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu komunikasi /John Fiske; penerjemah Hapsari Dwiningtyas.- Ed. 3-1.- Jakarta: Rajawali Pers.*
- Fiske, John. 2011. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hall, Stuart. (2003). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. Ed. Stuart Hall. London: Sage Publication.

- Hartley, John. 2010. *Communication, Culture, and Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Heeter, Carrie, 1988. *Communications and Information Science Series*. Ablex Publishing, New York
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang : Indonesiaterra.
- Lamb, et. al. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Lievrouw, L.A. dan Sonia Livistone, 2006. *The Handbook of New Media*, SAGE Publications, London
- Liliweri, Alo. 2009. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: PT LKiS Printing Cemerlang.
- Little john, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi* (theories of human communication) edisi 9. Jkt. Salemba Humanika.
- McQuail. 1992. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar edisi ke-2*. Jakarta: Erlangga
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, J Lexy, Prof. Dr. 2009, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakaya
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2006, *Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ketujuh*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Supriyanto, Wahyu dan Ahmad Muhsin. 2008. *Teknologi Informasi Perpustakaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ritzer, George. (2012). *Teori Sosiologi (Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Post Modern) – Edisi Kedelapan 2012*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tinarbuko Sumbo, 2009, *Semiotika Komunikasi Visual* Yogyakarta: Jalasutra
- Wibowo. 2011. *Semiotika komunikasi aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi* . Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

Internet

Femina Indonesia diakses melalui www.femina.co.id

Liputan 6 Indonesia melalui liputan6.com

Kapanlagi.com diakses melalui <http://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/pond8217s-dan-raisa-menginspirasi-wanita-lewat-wajahbaruindonesia-4083cd.html>

Kompas.com diakses melalui
<http://health.kompas.com/read/2013/05/14/09121933/Waspadai.Peredaran.Kosmetik.Berbahaya>

RRI diakses melalui
http://rri.co.id/post/berita/127286/ruang_publik/selama_2014_bpom_projustitia_41_kasus_pelanggaran_kosmetik.html

Top Brand Award 2015 diakses melalui topbrandaward.com

Website Resmi Ponds diakses melalui <http://wajahbaru.ponds.co.id/>