

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tahapan Penelitian	7
1.6 Waktu Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori.....	22
2.2.1 Komunikasi.....	22
2.2.2 Iklan.....	23
2.2.3 Fungsi Iklan.....	24
2.2.4 Realitas.....	25

2.2.5 Representasi.....	26
2.2.6 Ideologi	29
2.2.7 Tanda dan Makna	30
2.2.8 Semiotike John Fiske	32
2.2.9 Kecantikan	33
2.2.10 Sinematografi	34
2.2.11 Youtube Channel	38
2.2.12 Kerangka Berpikir	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Objek Penelitian.....	42
3.3.1 Sejarah Singkat Ponds	45
3.6 Pengumpulan Data	51
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	52
3.6 Teknik Analisis Data	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Objek penelitian	68
4.1.1 Identifikasi Tanda	69
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	71
4.3 Hasil Pembahasan	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	96

DAFTAR GAMBAR

1.3 Prosentase Pond's sebagai top brand award kategori pembersih muka	2
1.4 Prosentase Pond's sebagai top brand kategori pelembab wajah	3
1.5 1.5 prosentase Pond's sebagai top brand kategori sabun pembersih wajah	3
3.1 Photo Kampanye #WajahBaruIndonesia	45
3.2 Logo dari produk Pond's	46
3.6.1 Photo Screenshoot video clip Bercahaya - #WajahBaruIndonesia.....	51

DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Tahapan penelitian.....	7
2.3 Bagan Kerangka Berpikir	40

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Waktu Penelitian	9
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	10
3.5 Tabel Unit Analisis Struktur Iklan video Bercahaya	46
4.1 Tabel 4.1 Deskripsi Scene Pertama	71
4.2 Tabel 4.1 Deskripsi Scene Kedua	80
4.3 Tabel 4.1 Deskripsi Scene Ketiga	87