

**REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM VIDEO KLIP
BERCAHAYA (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Iklan
Kosmetik PONDS)**

Pengantar Skripsi
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada
Fakultas Komunikasi dan Bisnis

Disusun oleh:
Abi Ardianda
Marketing Communication
12041242121



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2015