

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Design Centre PT. Telkom Akses Jakarta dengan menggunakan motivasi sebagai variable independen and kinerja sebagai dependen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari variable motivasi yang terdiri dari motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik terhadap kinerja karyawan Design Center PT. Telkom Akses Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian analisis kuantitatif-deskriptif dan kausal. Sebuah survei langsung telah dipublikasikan ke 222 responden. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan penilaian responden motivasi intrinsik, motivasi ekstrinsik dan kinerja termasuk dalam kategori tinggi. Penelitian ini menemukan bahwa motivasi yang terdiri dari motivasi intrinsik (X1) dan Motivasi ekstrinsik (X2) secara simultan dan parsial berdampak terhadap kinerja di Design Center PT. Telkom Akses Jakarta.

Kata kunci: motivasi intrinsik, motivasi ekstrinsik, kinerja.