

## ABSTRAK

Pada saat ini pertumbuhan teknologi sangatlah berkembang pesat. Salah satu adanya teknologi yang berkembang yaitu penerapan konsep *Smart City*. Banyak kota-kota besar yang mulai menerapkan konsep *Smart City* tersebut dan Kota Bandung merupakan kota besar di Indonesia yang menerapkannya. Kota Bandung memiliki berbagai macam konsep *Smart City* yang dijalankan. Salah satu yang jalankan adalah adanya program Wifi Bandung Juara. Dengan demikian, penulis melakukan penelitian yang berjudul "Studi Persepsi Masyarakat Terhadap Program Wifi Bandung Juara berdasarkan atribut akses internet".

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap program Wifi Bandung Juara. Terdapat atribut akses internet yang dihubungkan dengan Wifi Bandung Juara yang dijadikan acuan dalam penelitian ini yang terdiri dari jasa akses internet, alat akses internet, biaya akses internet, waktu akses internet dan jaringan akses internet.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Likert. Serta teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah teknik analisis data univariat.

Berdasarkan hasil pengolahan data, atribut jasa akses internet, alat akses internet dan waktu akses internet menunjukkan persepsi yang baik. Atribut biaya akses internet menunjukkan persepsi yang baik sekali dan atribut jaringan akses internet menunjukkan persepsi yang sangat baik.

Berdasarkan hasil penelitian, secara keseluruhan persepsi masyarakat menunjukkan persepsi yang baik. serta perlu dilakukan perbaikan pada atribut jaringan akses internet dengan memperbaiki kecepatan dan kestabilan internet untuk memperbaiki persepsi masyarakat terhadap Wifi Bandung Juara.

Kata Kunci: Persepsi; Wifi Bandung Juara; Atribut Wifi; Atribut akses internet