

LEMBAR PENGESAHAN

**SIKAP DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT KAFE
MEREK ASING DAN KAFE MEREK LOKAL DI KOTA BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

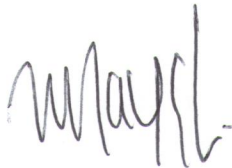
Disusun Oleh:

Amanda Aulia Rahmi

1204110149



Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Iis Kurnia Nurhayati'.

Iis Kurnia Nurhayati SS., M.Hum

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015