

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, Thamrin. Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Raja Grafindo Persada.
- Akroush, Mamoun N. (2011). *Journal: The Influence 7Ps Classification of the Service Marketing Mix on Performance Evidence from Jordan's Services Organisations*. Jourdan: University of Jordan.
- Buchory, Herry. Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran (Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*. Bandung: CV. Unda Karya.
- Budiasih, Yanti. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Tangerang, Jelajah Nusa.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. ANDI. Yogyakarta.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, CV. Yrama Widya.
- Fajri, Detha A. Arifin, et al. (2013). *Jurnal Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Fatimah, Juandini. (2012). *Skripsi Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabunganku (Studi di BNI Cabang JPK)*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Ivy, Jonathan . (2008). *Jurnal A new higher education marketing mix: the 7Ps for MBA marketing*. Birmingham: Birmingham City University
- Kurniawan, Danang. (2009). *Skripsi Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Jasa Pencucian Mobil (Studi Pada CV. Al Kahfi Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya.

- Kuswanti, Noni D. Sembiring, Beby K. (2012). Jurnal Pengaruh BAuran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Berobat di Rumah Sakit Haji Medan . Medan: Universitas Sumatra Utara
- Kotler, Philip. Keller, Kevin. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher H.Wirtz, Jochen. (2011). Service Marketing: People Technology Strategy. New Jersey: Prentice Hall, Pearson Education Inc.
- Lovelock, Christopher dan Jochen Wirtz. (2012). *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi 7th.Jilid 1*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Martutik, Anik Tri. (2010). Skripsi Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Catering Pada PT. Sonokembang Wahana Jaya Malang. Malang: Universtas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Maharyani. Meflinda, Astuti. (2010). Jurnal Pengaruh Program Bauran Pemasaran Jasa Tabungan Terhadap Loyalitas Penabung (Studi Pada Nasabah PT. Bank Mandiri Sudirman Bawah Cabang Pekanbaru). Riau: Unversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Munandar, Ilham. (2012). Skripsi Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menonton Teater Musikal Laskar Pelangi goes to Jogja. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta, IKAPI.
- Oesman, Yevis. (2010). Sukses Mengelola Marketing Mix CRM Customer Value dan Customer Dependency (Kasus Pada Pemasaran Shopping Center). Bandung: Alfabeda, IKAPI.

- Peter, J. Paul. Olson, Jerry C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition International Edition. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Pratama, Eko Wahyu. (2013). *Skripsi Pengaruh Bauran Peasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Dengan Sistem Operasi Android Pada Masyarakat Kota Depok Tahun 2012*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Pungnirund, Bundit. (2013). *Journal: The Influence of Marketing Mix on Customer Purchasing Behavior at Chatuchak Plaza Market*. Bangkok: World Academy of Science, Engineering and Technology.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Wowor, Valdy Ronald. (2013). *Jurnal Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Yasanallah, Pusharaf. Vahid, Bidram. (2012). *Journal: Studying The Status of Marketing Mix (7P) in Consumer Cooperatives at Ilam Province from Members Perspectives*. Teheran: University of Ilam.

### **Website**

- <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150130145320-262-28551/nongkrong-asyik-sambil-menyesap-nikmatnya-kopi-khas-indonesia/> [diakses pada 12 Mei 2015]
- <http://www.ilmupengetahuanumum.com>, 2014 [diakses 15 Mei 2015]
- <http://www.sindonews.com>, 2015 [12 mei 2015]
- <http://www.sendokgarpu.com>, 2015 [12 mei 2015]