

ABSTRAK

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI *SNEAKERS CLEANER* JAKARTA

Oleh : Moga Adiangga Aliffian
NPM : 1401110334

Salah satu bentuk fashion yang sedang ramai dipakai anak muda sekarang ini adalah sepatu *sneakers*. Semakin banyaknya pengguna *sneakers* yang muncul di kota-kota besar terutama Jakarta, dimanfaatkan oleh *sneakers cleaner* untuk menawarkan jasa perawatan sneakers berupa pencucian dan pembersihan secara menyeluruh.

Namun masalah kemudian muncul saat *sneakers cleaner* menjalankan bisnisnya. Mulai dari promosi lewat media sosial yang tidak optimal. Minimnya informasi mengenai layanan yang mereka berikan ke konsumen hingga tidak adanya keunggulan yang membedakan *sneakers cleaner* dengan pesaing sejenis. Untuk itu diperlukan sebuah solusi untuk menyelesaikan permasalahan di atas dengan membuat sebuah *website* yang menjadi media promosi, informasi dan menawarkan sebuah keunggulan baru yang bisa ditawarkan kepada konsumen. Dalam pembuatan *website* ini diperlukan data yang bersumber dari observasi, wawancara, studi pustaka dan kuisioner.

Diharapkan, dengan *website* ini Sneakers Cleaner mampu memaksimalkan promosi jasanya, memiliki keunggulan dibanding pesaingnya dan menjadi media informasi sekaligus media interaksi yang memudahkan konsumen untuk menggunakan jasa *sneakers cleaner*.

Kata Kunci : *Website*, Promosi, Sneakers