

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT  
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN ONLINE DI ZALORA  
INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Inge Gadistya Soraya

1201110328



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Indrawati', is written over a horizontal line.

Indrawati, Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**