

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN JUAL-BELI (*MARK-UP*) DAN
PEMBIAYAAN BAGI HASIL TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM
SYARIAH**

**(Studi Empiris pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Bank Indonesia periode
2010-2013)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Disusun oleh:

Anggi Khariza Putri

1202110041



Pembimbing:

Willy Sri Yuliandhari, SE., MM., Ak.

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2015

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN JUAL-BELI (*MARK-UP*) DAN
PEMBIAYAAN BAGI HASIL TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM
SYARIAH**

**(Studi Empiris pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Bank Indonesia periode
2010-2013)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Disusun oleh:

Anggi Khariza Putri

1202110041



Pembimbing:



Willy Sri Yuliandhari, SE., MM., Ak.

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2015