

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PT. NET MEDIATAMA INDONESIA DALAM
MENDAPATKAN PENGIKLAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

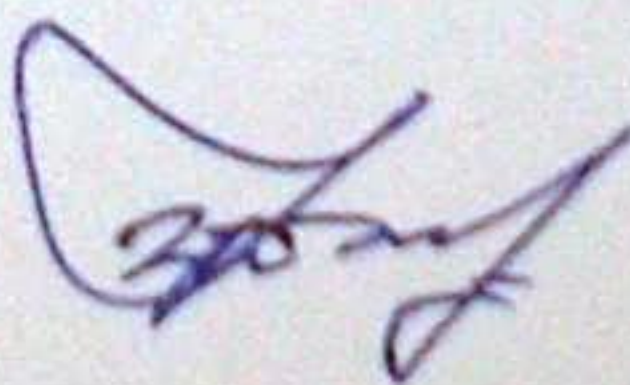
Meta Rizqi Annissa

1201110024



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



(Abdullah, S.Pd., MM)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015