

ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS PRODUK TABLET IPAD AIR 2 DAN SAMSUNG GALAXY TAB S 10.5 MENURUT KONSUMEN DI JAKARTA

COMPARATIVE ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY TABLET IPAD AIR 2 AND SAMSUNG GALAXY TAB S 10.5 ACCORDING TO THE CONSUMER IN JAKARTA

Medina Auliana, Indira Rachmawati, ST., MSM², Fajar Sidiq Adi Prabowo, SE., MBA³

^{1,2,3}Prodi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

medinauliana@gmail.com, indira.rach@gmail.com, fajar.sid@gmail.com

Abstrak

Teknologi berkembang secara pesat dan terus berevolusi secara global (mendunia). Salah satu perkembangan teknologi adalah perubahan komputer menjadi produk yang lebih sederhana yaitu PC Tablet (*Personal Computer-Tablet*). Perusahaan penyedia PC tablet terus berkembang dan terus bersaing secara ketat untuk memproduksi PC Tablet yang canggih. Dua perusahaan penyedia PC tablet terbesar adalah Apple dan Samsung. Kedua perusahaan bersaing secara ketat dalam menyediakan produk pc tablet premium terbaru yaitu antara iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 Penelitian ini akan menjelaskan bagaimana kualitas produk PC tablet iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 yang merupakan PC tablet premium menurut konsumen di Jakarta dan bagaimana perbedaan pendapat konsumen mengenai kualitas produk kedua PC tablet tersebut. Penelitian ini menggunakan 8 dimensi Kualitas Produk yaitu Kinerja (*Performance*), Fitur (*Feature*), Keandalan (*Reliability*), Kesesuaian dengan spesifikasi (*Conformance To Specification*), Daya tahan (*Durability*), Kemampuan pelayanan (*Serviceability*), Estetika (*Aesthetics*), dan Persepsi kualitas (*Perceived Quality*)

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif untuk menjelaskan pendapat responden mengenai masing-masing kualitas produk PC tablet. Pengumpulan data menggunakan cara penyebaran kuesioner kepada 400 responden yang pernah menggunakan kedua PC tablet tersebut. Teknik analisis yang digunakan adalah uji beda Mann Whitney. Uji beda Mann Whitney digunakan untuk membandingkan perbedaan dua median dan data dikumpulkan berdasarkan dua sampel independen. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat perbedaan kualitas produk iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 menurut konsumen di Jakarta.

Kata Kunci: Kualitas produk, Mann Whitney, PC tablet

Abstract

Technology is growing rapidly and continues to evolve globally (worldwide). One of the technology's developments is the change in computer, it becomes more simple product called Tablet PC (Personal Computer Tablet). The provider of tablet PC continues to grow and continue to compete tightly to producing sophisticated Tablet PC. The two largest provider of Tablet PC is Apple and Samsung. This two companies compete tightly in providing new premium Tablet PC products, iPad Air 2 and Samsung Galaxy Tab S 10.5. This research wil explain the quality of iPad Air 2 and Samsung Galaxy Tab S 10.5 which is a premium Tablet PC based on consumer opinion and the difference in consumer opinions regarding the quality of products. This research used the eight dimensions of product quality that is Performance, Feature, Reliability, Conformance to specification, Durability, Serviceability, Aesthetics, and Perceived quality.

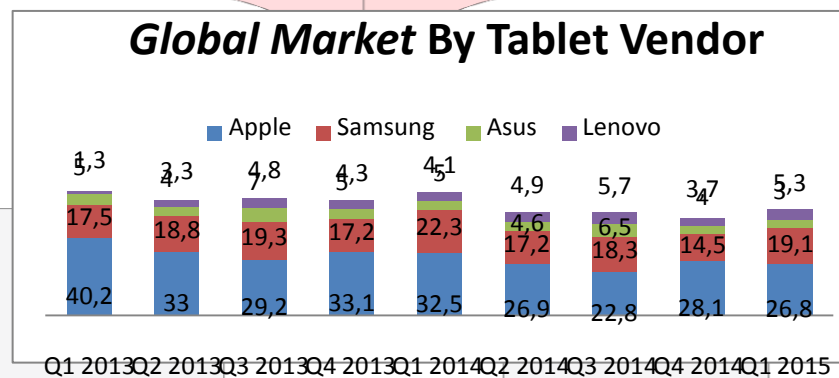
This research used a descriptive methods to explain the respondents opinions about product quality of each PC tablet. The collection of data obtained by distributinh questionnaires to 400 respondents who had used both of that PC tablet. The anaysis technique used Mann Whitney test. Mann Whitney used to compare the differences of the two median and data were collected by two independent samples. The result of this research is there are differences in product quality between iPad Air 2 and Samsung Galaxy Tab S 10.5 according to the consumers in Jakarta.

Keywords: Product quality, Mann Whitney, PC tablet

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi berkembang secara pesat dan terus berevolusi secara global (mendunia). Banyaknya inovasi dan penemuan-penemuan terbaru merupakan bukti bahwa teknologi terus berkembang (Swastika, 2015) [15]. Salah satu Perubahan teknologi komunikasi adalah perubahan komputer menjadi produk yang lebih sederhana dan bisa dibawa kemana saja yaitu komputer tablet (*Personal Computer Tablet*). PC tablet merupakan komputer *portable* dengan layar sentuh (*touch screen*), perangkat, dan baterai dalam satu unit. PC tablet memiliki ukuran lebih besar dari ponsel pintar (*smartphone*) atau PDA (*Personal Digital Assistant*) (Wikipedia, 2015) [18].

Awal perkembangan pasar PC Tablet pada tahun 2010 hanya didominasi beberapa produk dari perusahaan—seperti Apple iPad dengan sistem operasi IOS dan diikuti oleh Samsung, Amazon, Microsoft, Google, HTC, Motorola, Sony, HP, Toshiba, dan ASUS yang menggunakan sistem operasi Google Android dan Microsoft Windows (Marquesses, 2013)[6]. Beberapa perusahaan penyedia (vendor) seperti Samsung, Apple, Asus, Lenovo, dan sebagainya telah menduduki penyedia PC tablet terbaik didunia termasuk di Indonesia. Berdasarkan hasil survey dunia yang dilakukan oleh Statista terhadap pangsa pasar penyedia PC tablet dari tahun 2013 sampai tahun 2015, terlihat bahwa Apple dan Samsung merupakan dua merek teratas yang selalu menguasai pangsa pasar PC tablet di dunia (Statista, 2015) [13].



Gambar 1. Global Market Share PC Tablet

Apple dan Samsung merupakan perusahaan yang memperlihatkan persaingan yang sangat ketat sebagai penyedia teknologi komunikasi. Persaingan dalam PC tablet muncul diantara Apple dan Samsung. Pada pertengahan tahun 2014, Samsung memproduksi seri PC tablet premium yaitu Galaxy Tab S. Apple pun kembali merilis produk tabletnya dengan inovasi dari iPad Air yaitu iPad Air 2 pada bulan Oktober 2014. Kata “Air” diberikan karena ukuran tablet yang tipis dan ringan (Rachman, 2014) [8]. Kedua PC tablet tersebut sama-sama memiliki *positioning* sebagai PC tablet premium yang tertipis dan tercanggih. Dalam situs Tekno Liputan 6, Apple dengan produknya iPad Air 2 berhasil menduduki peringkat pertama sebagai 7 tablet terbaik di tahun 2015 dan pada peringkat kedua diduduki oleh Samsung dengan produk Samsung Galaxy Tab S 10.5 (Lianawu, 2015) [5]. Dalam situs PC Mag iPad generasi terbaru yang dimiliki Apple yaitu iPad Air 2 juga berhasil masuk dalam *The 10 Best Tablets Of 2015* begitu pula Samsung dengan produknya Samsung Galaxy Tab S 10.5 dan Samsung Galaxy Tab S 8.4 (Donnel dan Kim, 2015) [3]. Hal ini membuktikan bahwa iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 merupakan produk PC tablet premium yang memiliki kualitas terbaik.

Pada beberapa situs seperti Business Insider dan situs teknologi V3.co.uk yang telah mengulas kedua PC produk iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5, menilai keduanya memiliki beberapa kesamaan seperti dalam hal bobot, daya tahan, fitur, dan sebagainya. Dengan adanya ulasan dari kedua situs, menjelaskan bahwa terdapat beberapa pendapat persamaan dan perbedaan mengenai kualitas dari tablet premium iPad Air dan Samsung Galaxy Tab S (Stevenson, 2014)[14]. Dalam menghadapi persaingan yang terjadi antara tablet premium iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 perusahaan harus mampu memenuhi kebutuhan konsumen. Salah satu cara untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen adalah dengan meningkatkan mutu atau kualitas produk. Semakin tinggi tingkat mutu atau kualitas yang diberikan kepada konsumen, maka akan semakin tinggi tingkat terpenuhinya kebutuhan konsumen sehingga menciptakan kepuasan konsumen. Perusahaan harus dapat meningkatkan kemampuan menghasilkan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen. Banyaknya produk yang

dipasarkan oleh perusahaan maka setiap perusahaan harus mempunyai keunggulan dari pesaing salah satunya meningkatkan kualitas produk (Santa, 2011) [9].

Meningkatkan kualitas produk pada setiap PC tablet menjadi salah satu strategi bagi perusahaan Apple Inc. dan Samsung Corporation untuk memasarkan produknya di Kota Jakarta yang merupakan ibu kota Negara Indonesia dan merupakan kota metropolitan terbesar setelah Tokyo dan New York (Ariyanti, 2014) [1] [10]. Hal ini merupakan sebuah peluang bagi perusahaan Apple Inc. dan Samsung Corporation untuk menjadikan Kota Jakarta sebagai target pasar (*target market*) dari kedua perusahaan. Selain itu Jakarta merupakan salah satu kota dengan gerai resmi dari Apple dan Samsung terbanyak di Indonesia dan Apple memiliki gerai resmi terbesar se-Asia Tenggara yang berada di Kota Jakarta (Wahyudi, 2014) [17]. Samsung pun memiliki gerai resmi bernama Samsung Experiential Shop (ESE) terbesar di Kota Jakarta (Ozi, 2013) [7]. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen dari Apple dan Samsung tersebar banyak di Kota Jakarta.

2. Dasar Teori/Material dan Metodologi/Perancangan

2.1 Dasar Teori

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:283)[4], kualitas produk adalah kemampuan sebuah produk dalam memperagakan fungsinya, hal itu termasuk keseluruhan durabilitas, reliabilitas, ketepatan, kemudahan pengoperasian dan reparasi produk juga atribut produk lainnya. Menurut Garvin dalam Tjiptono dan Chandra (2012:75) [16] kualitas produk diklasifikasikan ke dalam delapan dimensi kualitas yang meliputi:

1. *Performance* (kinerja): karakteristik operasi produk untuk menentukan tingkat efisiensi pencapaian tujuan utama sebuah produk sesuai standar yang telah ditetapkan.
2. *Features* (fitur): ciri atau atribut yang diberikan kepada produk untuk membedakannya dengan produk lain.
3. *Reliability* (keandalan): wujud konsistensi produk untuk tetap berfungsi secara konsisten sesuai usia desainnya.
4. *Conformance to specifications* (kesesuaian dengan spesifikasi): hal ini mengacu pada sejauh mana desain dan operasi karakteristik suatu produk dapat memenuhi standar yang telah ditetapkan sebelumnya.
5. *Durability* (daya tahan): ukuran hidup produk atau seberapa lama produk tersebut dapat digunakan. Berkaitan dengan tingkat kemampuan produk untuk mentolerir tekanan, stres, atau trauma tanpa mengalami kerusakan yang berarti.
6. *Serviceability* (kemampuan pelayanan): kecepatan, kesopanan, kompetensi, kenyamanan, kemudahan pemeliharaan, serta penanganan keluhan suatu produk secara mudah dan baik.
7. *Aesthetics* (estetika): unsur daya tarik produk terhadap panca indera, yang meliputi berbagai penampilan seperti keindahan, corak, dan juga daya tarik.
8. *Perceived quality* (persepsi kualitas): citra dan reputasi produk serta tanggung jawab perusahaan terhadapnya.

Delapan dimensi kualitas produk yang telah dijabarkan akan digunakan untuk mengetahui pendapat kosnumen tentang kualitas produk PC tablet iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5. Hasil penelitian ini dapat diketahui ada atau tidaknya perbedaan kualitas produk kedua PC tablet menurut konsumen, sehingga setiap perusahaan dapat membuat strategi untuk mempertahankan atau meningkatkan kualitas pada produk masing-masing. Berikut adalah kerangka pemikiran penelitian yang digunakan:



Gambar 2. Kerangka Pemikiran

2.2 Metodologi

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Metode yang digunakan adalah metodologi kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin kita ketahui (Darmawan, 2013:37) [2].

Skala yang digunakan adalah skala ordinal dan skala instrumen yang digunakan adalah skala likert yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang terhadap suatu kejadian atau keadaan sosial, dimana variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item pertanyaan (Sarjono dan Julianita, 2011:6) [10].

Populasi pada penelitian ini adalah konsumen di Jakarta yang pernah menggunakan kedua PC tablet iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 400 responden. Penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* yaitu responden yang terpilih menjadi anggota sampel atas dasar pertimbangan peneliti sendiri (Darmawan, 2013:152) [2].

Penelitian ini menggunakan Uji beda Mann Whitney Uji beda Mann dilakukan untuk pengujian dua sampel bebas, dengan tujuan untuk membantu peneliti dalam membedakan hasil kinerja kelompok yang terdapat dalam sampel (Sunjoyo *et al.*, 2013:109) [12]. Menurut Sugiyono (2009:153)[11], Uji Mann Whitney digunakan untuk menguji hipotesis komparatif dua sampel independen bila datanya berbentuk ordinal, bila data masih berbentuk interval dapat menggunakan t- test untuk pengujiannya, tetapi bila asumsi t-test tidak dipenuhi (data harus normal), maka test ini dapat digunakan. karena hasil

Uji Normalitas menunjukkan bahwa data tidak berdistribusi normal, hal ini merupakan salah satu syarat menggunakan Mann Whitney.

3. Pembahasan

Berikut adalah hasil dan penjelasan pendapat konsumen mengenai kualitas produk iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 yang dapat dilihat pada Tabel 1:

No.	Dimensi Kualitas Produk	Objek	
		iPad Air 2	Samsung Galaxy Tab S 10.5
1	Kinerja (<i>Performance</i>)	91,27%	90,95%
2	Fitur (<i>Features</i>)	89,39%	87,07%
3	Keandalan (<i>Reliability</i>)	86,78%	88,90%
4	Kesesuaian dengan spesifikasi (<i>Conformance To Spesification</i>)	84,87%	85,93%
5	Daya tahan (<i>Durability</i>)	86,25%	86,60%
6.	Kemampuan Pelayanan (<i>Serviceability</i>)	91,01%	91,27%
7.	Estetika (<i>Aesthetics</i>)	91,16%	88%
8.	Persepsi Kualitas (<i>Perceived Quality</i>)	89,89%	87,66%
Rata-rata		88,83%	88,30%

Tabel 1. Perbandingan Kualitas Produk PC tablet iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 Menurut Konsumen

Pada Tabel 1 didapatkan hasil rata-rata untuk masing-masing produk PC tablet dilihat dari delapan dimensi kualitas produk, untuk iPad Air 2 sebesar 88,83% dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 sebesar 88,30%. Pendapat konsumen mengenai kualitas produk diantara keduanya sangat tipis iPad Air 2 lebih unggul 0,53% dari Samsung Galaxy Tab S 10.5. iPad Air 2 unggul dalam beberapa dimensi yaitu Kinerja (*Performance*), Fitur (*Features*), Estetika (*Aesthetics*), dan Persepsi Kualitas (*Perceived Quality*). Sedangkan Samsung Galaxy Tab S 10.5 memiliki keunggulan pada dimensi Keandalan (*Reliability*),

Kesesuaian Dengan Spesifikasi (*Conformance To Spesification*), Daya Tahan (*Durability*), dan Kemampuan Pelayanan (*Serviceability*).

A. Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ho : Tidak terdapat perbedaan kualitas produk iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 menurut pendapat konsumen

H1 : Terdapat perbedaan kualitas produk iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 menurut konsumen

Berikut adalah output dari uji hipotesis mengenai banyaknya data yang diolah untuk setiap variabel:

	Produk	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Kualitas Produk	iPad Air 2	400	418.10	167238.50
	Samsung Galaxy Tab S 10.5	400	382.90	153161.50
	Total	800		

Tabel 2. Karakteristik Data

Tabel 2 menjelaskan bahwa rata-rata kualitas produk iPad Air 2 lebih tinggi dibandingkan kualitas produk Samsung Galaxy Tab S 10.5 dengan nilai 418,10. Pada Tabel 3 berikut ini akan menjelaskan informasi nilai sebagai dasar pengambilan keputusan untuk menjawab rumusan masalah ketiga:

	Kualitas Produk
Mann-W hitney U	72961.500
Wilcoxon W	153161.5
Z	-2.157
Asymp. Sig. (2-tailed)	.031

a. Grouping Variable: Produk

Tabel 3. Hasil Uji Hipotesis

Tabel 3 menjelaskan bahwa nilai signifikansi *p-value* sebesar 0,031 maka tolak hipotesis nol atau Ho karena 0,031 lebih kecil dari 0,05 ($0,031 < 0,05$). Maka hal ini menunjukkan bahwa **terdapat perbedaan** kualitas produk iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 menurut konsumen. Berikut ini adalah uraian lengkap mengenai hasil survey mengenai perbedaan kualitas produk pada kedua produk PC tablet menurut konsumen:

1. Perbedaan Dimensi Kinerja (*Performance*)

Terdapat perbedaan persentase pada iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 mengenai kinerja dari setiap PC tablet. iPad Air 2 memperoleh persentase sebesar 91,27% dan Samsung Galaxy Tab S memperoleh persentase sebesar 90,95%. Perbedaan pada dimensi kinerja ini tidak terlalu jauh, iPad Air 2 unggul 0,32% dari Samsung Galaxy Tab S 10.5.

2. Perbedaan Dimensi Fitur (*Features*)

Terdapat perbedaan persentase pada iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 mengenai fitur dari setiap PC tablet. iPad Air 2 memperoleh persentase sebesar 89,39% dan Samsung Galaxy Tab S memperoleh persentase sebesar 87,07%. Perbedaan pada dimensi fitur iPad Air 2 unggul 2,32% dari Samsung Galaxy Tab S 10.5.

3. Perbedaan Dimensi Keandalan (*Reliability*)

Terdapat perbedaan persentase pada iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 mengenai keandalan dari setiap PC tablet. iPad Air 2 memperoleh persentase sebesar 86,78% dan Samsung Galaxy Tab S memperoleh persentase sebesar 88,90%. Perbedaan pada dimensi keandalan Samsung Galaxy Tab S 10.5 unggul 2,12% dari iPad Air 2.

4. Perbedaan Dimensi Kesesuaian Dengan Spesifikasi (*Conformance To Specification*)

Terdapat perbedaan persentase pada iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 mengenai kesesuaian dengan spesifikasi dari setiap PC tablet. iPad Air 2 memperoleh persentase sebesar 84,87% dan Samsung Galaxy Tab S memperoleh persentase sebesar 85,93%. Perbedaan pada dimensi ini Samsung Galaxy Tab S 10.5 lebih unggul 1,06% dari iPad Air 2.

5. Perbedaan Dimensi Daya Tahan (*Durability*)

Terdapat perbedaan persentase pada iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 mengenai daya tahan dari setiap PC tablet. iPad Air 2 memperoleh persentase sebesar 86,25% dan Samsung Galaxy Tab S memperoleh persentase sebesar 86,60%. Perbedaan pada dimensi ini tidak terlalu jauh, Samsung Galaxy Tab S 10.5 unggul 0,35% dari iPad Air 2.

6. Perbedaan Dimensi Kemampuan Pelayanan (*Serviceability*)

Terdapat perbedaan persentase pada iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 mengenai dimensi kemampuan pelayanan dari setiap PC tablet. iPad Air 2 memperoleh persentase sebesar 91,01% dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 memperoleh persentase sebesar 91,27%. Perbedaan pada dimensi kinerja ini tidak terlalu jauh bahkan sangat tipis, Samsung Galaxy Tab S 10.5 lebih unggul 0,26% dari iPad Air 2.

7. Perbedaan Dimensi Estetika (*Aesthetics*)

Terdapat perbedaan persentase pada iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 mengenai dimensi estetika dari setiap PC tablet. iPad Air 2 memperoleh persentase sebesar 91,16% dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 memperoleh persentase sebesar 88%. Perbedaan pada dimensi ini cukup jauh iPad Air 2 unggul 3,16% dari Samsung Galaxy Tab S 10.5.

8. Perbedaan Dimensi Persepsi Kualitas (*Perceived Quality*)

Terdapat perbedaan persentase pada iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 mengenai persepsi kualitas dari setiap PC tablet. iPad Air 2 memperoleh persentase sebesar 89,89% dan Samsung Galaxy Tab S memperoleh persentase sebesar 87,66%.

4. Kesimpulan dan Saran

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan mengenai perbandingan kualitas produk iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 menurut konsumen dengan menggunakan delapan dimensi kualitas produk, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Pendapat konsumen mengenai Kualitas Produk iPad Air 2 dari hasil rata-rata delapan dimensi Kualitas Produk termasuk dalam kategori **Sangat Baik** dengan persentase sebesar 88,83%. iPad Air 2 unggul dalam beberapa dimensi yaitu Kinerja (*Performance*), Fitur (*Features*), Estetika (*Aesthetics*), dan Persepsi Kualitas (*Perceived Quality*).
2. Pendapat konsumen mengenai Kualitas Produk Samsung Galaxy Tab S 10.5 dari hasil rata-rata delapan dimensi Kualitas Produk termasuk dalam kategori **Sangat Baik** dengan persentase sebesar 88,30%. Samsung Galaxy Tab S 10.5 unggul dalam beberapa dimensi yaitu Keandalan (*Reliability*), Kesesuaian Dengan Spesifikasi (*Conformance To Specification*), Daya Tahan (*Durability*), dan Kemampuan Pelayanan (*Serviceability*).
3. Berdasarkan uji hipotesis *Mann Whitney* mengenai pendapat konsumen terhadap kualitas produk iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5, didapatkan hasil nilai signifikansi *p-value* sebesar 0,031. Dari hasil tersebut dapat menunjukkan bahwa **terdapat perbedaan** pendapat konsumen mengenai Kualitas Produk PC tablet iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 (*p-value* < 0,05)

4.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, saran atau usulan perbaikan menurut penulis adalah sebagai berikut:

1. iPad Air 2

- a. iPad Air 2 unggul dalam beberapa dimensi yaitu kinerja, fitur, estetika, dan persepsi kualitas maka baik perusahaan maupun distributor Apple harus mempertahankan bahkan melakukan inovasi yang lebih baik untuk generasi iPad Air selanjutnya. Keunggulan yang dimiliki oleh iPad Air 2 adalah pendapat konsumen terhadap reputasi iPad Air 2 dan reputasi perusahaan Apple sangat baik. Hal ini dapat dijadikan sebagai peluang dan strategi bagi perusahaan maupun distributor di Indonesia untuk terus mengembangkan produk iPad Air dan memasarkannya di Kota Jakarta.
- b. Dalam meningkatkan daya tahan dari iPad Air 2, saran bagi perusahaan yaitu menambah alternatif aplikasi tambahan lainnya untuk menghemat daya baterai atau *power saving* pada produknya sehingga konsumen tidak akan khawatir untuk kehabisan daya baterai ketika menggunakan iPad Air 2.

2. Samsung Galaxy Tab S 10.5

- a. Kualitas kamera perlu dikembangkan lagi sehingga dapat menghasilkan gambar yang jernih. Fitur Samsung Galaxy Tab S 10.5 dirasa belum memiliki keunggulan dibandingkan dengan pesaing sehingga perlu menambahkan fitur-fitur yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan unik sehingga fitur Samsung Galaxy Tab S selanjutnya bisa dinikmati oleh konsumen dan dapat membentuk *positioning* yang baik dibenak konsumen.
- b. Perusahaan Samsung dapat mempertahankan keunggulannya dalam hal daya tahan. Material plastik merupakan pilihan yang baik untuk pembuatan dasar dari Samsung Galaxy Tab S 10.5 karena tahan banting akan tetapi penggunaan plastik sebagai bahan dasar dari Samsung Galaxy Tab S 10.5 membuat tampilan atau desainnya kurang elegan. Salah satu saran untuk perusahaan adalah mengganti material dasar dari Samsung Galaxy Tab S generasi selanjutnya agar tampilan atau desain Samsung Galaxy Tab S lebih elegan dan lebih menarik namun tetap tahan terhadap goresan dan tahan banting. Pengembangan produk generasi Samsung Galaxy Tab S selanjutnya adalah menyediakan berbagai pilihan warna sehingga dapat menarik konsumen.

3. Calon Konsumen

Saran bagi calon konsumen yang akan membeli diantara kedua produk tersebut dengan mempertimbangkan kinerja, fitur, estetika, dan persepsi kualitas yang baik maka sebaiknya konsumen memilih produk iPad Air 2. Apabila calon konsumen mempertimbangkan keandalan, daya tahan, kesesuaian dengan spesifikasi sebaiknya konsumen memilih produk Samsung Galaxy Tab S 10.5

4. Distributor

Pendapat konsumen mengenai produk iPad Air 2 dan Samsung Galaxy Tab S 10.5 sangat baik, hal ini dapat menjadi suatu peluang dan target bagi distributor Apple dan Samsung untuk menjual produk premium tersebut di Kota Jakarta.

5. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Dalam penelitian ini hanya menggunakan 1 variabel untuk mengetahui Kualitas Produk dari setiap produk. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel seperti ekuitas merek, minat beli, dan lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan memperluas ruang lingkup penelitian.

Daftar Pustaka

- [1] Ariyanti, F. (2014). *Masuk Kota Terpadat di Dunia, Jakarta Akan Dibenahi*. Dipetik 15 Agustus 2015 dari: <http://bisnis.liputan6.com/read/2093027/masuk-kota-terpadat-di-dunia-jakarta-akan-dibenahi>
- [2] Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- [3] Donnel, Sheehan Wendy dan Kim, Eugene. (2015). *The Best Tablets OF 2015*. Dipetik 21 Mei 2015 dari: <http://www.pcmag.com/article2/0,2817,2413145,00.asp>
- [4] Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing 14th Edition*. England: Pearson Education
- [5] Lianawu, Ana. (2015). *7 Tablet Terbaik 2015*. Dipetik 20 Mei 2015 dari: <http://tekno.liputan6.com/read/2216387/7-tablet-terbaik-2015>

- [6] Marquesses, Vier. (2013). *A Concise History and Evolution Of Tablet PCs*. Dipetik 20 Februari 2015 dari: <http://www.ecyclebest.com/blog/gadgets/a-concise-history-and-evolution-of-tablet-pcs> Bergi, S., (10 Desember 2014).
- [7] Ozi. (2013). *Samsung Experiential Shop Terbesar di Jakarta Telah Resmi Di Buka*. Dipetik 18 Agustus 2015 dari: <http://www.tabloidpulsa.co.id/news/6592-samsung-experiential-shop-terbesar-di-jakarta-telah-resmi-dibuka>
- [8] Rachman, Taufik. (2014). *iPad Air 2 MemangMenajubkan?*. Dipetik 3 April 2015 dari: <http://www.republika.co.id/berita/trendtek/gadget/14/10/23/ndwfc-m-ipad-air-2-memang-menakjubkan>
- [9] Santa, Hadi. (2011). *Kualitas Produk Vs Kepuasan Pelanggan*. Dipetik 26 April 2015 dari: http://www.kompasiana.com/hadi_santa/kualitas-produk-vs-kepuasan-pelanggan_55008503a333115b73511120
- [10] Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- [11] Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian Cetakan Keempat*. Bandung: Alfabeta
- [12] Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- [13] Statista. (2015). *Global Market Share Held by Tablet Vendor*. Dipetik 12 Februari 2015 dari: <http://www.statista.com/statistics/276635/market-share-held-by-tablet-vendors/>
- [14] Stevenson, Alastair. (2014). *Galaxy Tab S Vs iPad Air Head-to-head review*. Dipetik 5 Juli 2015 dari: <http://www.v3.co.uk/v3-uk/review/2357732/galaxy-tab-s-vs-ipad-air-head-to-head-review/page/2>
- [15] Swastika, Vanessa Mayrahma. (2015). *Perkembangan Teknologi di Indonesia*. Dipetik 20 Maret 2015 dari: <http://kompasiana.com/terapan/2015/03/26/perkembangan-teknologi-di-indonesia-733341.html>
- [16] Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- [17] Wahyudi, Reza. (2014). *Toko Apple Terbesar Se-Asia Tenggara Ada di Jakarta*. Dipetik 18 Agustus 2015 dari: <http://tekno.kompas.com/read/2014/11/07/10421327/toko.apple.terbesar.se-asia.tenggara.ada.di.jakarta>
- [18] Wikipedia. *Tablet Computer*. Dipetik 22 Maret 2015 dari: https://en.wikipedia.org/wiki/Tablet_computer