

LEMBAR PENGESAHAN

**RESPON KONSUMEN TERHADAP STRATEGI *PERSONAL SELLING*
MELALUI *SALES PROMOTION GIRL SMARTPHONE SAMSUNG* DI
KOTA BANDUNG**

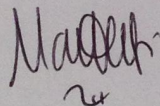
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Leony Nur Amelia
1204110027
Konsentrasi Marketing Communication

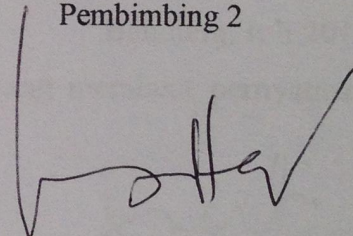


Pembimbing 1



Martha Tri Lestari, S.Sos. MM

Pembimbing 2



Indra N. A Pamungkas, SS. M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015