

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **Representasi Humanisme Dalam Iklan The Guardian Versi “Three Little Pigs” (Analisis Semiotika pada Iklan The Guardian versi “Three Little Pigs”)**. Iklan televisi sebagai salah satu perwujudan kebudayaan massa tidak hanya bertujuan menawarkan dan mempengaruhi calon konsumen untuk membeli barang atau jasa, iklan juga mewakili nilai dan ideologi tertentu yang secara terpendam terdapat didalamnya. Pada tahun 2012 The Guardian mengeluarkan iklan TVC 120 detik untuk mengkampanyekan sistem redaksi *open journalism*. Dengan mengungkap cerita modern Tiga Babi Kecil iklan tersebut mendapatkan banyak penghargaan internasional. Dalam iklan *Three Little Pigs*, melalui elemen *audio-visual*, The Guardian menggambarkan praktik pelaksanaan *open journalism* yang merepresentasikan pandangannya terkait humanisme. Istilah humanisme menampilkan suatu dunia yang penuh dengan konsep dan nilai yang menjunjung tinggi martabat manusia, nilai-nilai kemanusiaan, dan hak asasi manusia. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan analisis semiotika Roland Barthes untuk membedah objek iklan dengan pemaknaan denotasi, konotasi, mitos, hingga ideologi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan simbol dan tanda-tanda dalam iklan *Three Little Pigs* merepresentasikan tiga nilai dari ideologi humanisme, yaitu kebebasan, persamaan dan persaudaraan yang digunakan untuk menggugah kesadaran masyarakat akan ketertindasan oleh kapitalisme dan menuntun pada tahap sosialisme.

Kata Kunci : Iklan, Semiotika Roland Barthes, Humanisme, Sosialisme, *The Guardian – Three Little Pigs*