

HALAMAN PERSETUJUAN
RESPON KONSUMEN PADA PROGRAM SALES PROMOTION
GIVEAWAY
(Studi Kualitatif Pada Melodiary K-Pop Online Shop)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Astrica Ayuni Rahmaputri

1204110153

Marketing Communication



Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Sekar Arum Mandalia, S.Sos., M.Si

NIP. 14841525-2



Dini Salmiyah Fithrah Afi, SS., M.Si

NIP. 14741380-3

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015