

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui alasan mengapa ayam goreng kampung dijadikan sebagai menu andalan Holiday Inn Bandung. Metode yang digunakan adalah Observasi, studi kepustakaan, dan wawancara. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa menu yang diandalkan sangat mempengaruhi untuk menonjolkan ciri khas atau nilai jual dan daya tarik tersendiri pada hotel. Oleh karena itu ayam goreng kampung dijadikan sebagai menu andalan.

Kata Kunci: Dapur, Ayam Goreng, Metode Memasak