

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA MUJIGAE BIBIMBAP & CASUAL KOREAN FOOD  
(Studi kasus Mujigae Cihampelas Walk Bandung)**

**Edward Bigky Septiano <sup>1)</sup> dan Elvira Azis, SE., MT. <sup>2)</sup>**

Prodi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Telkom

<sup>1)</sup> edbigky@gmail.com , <sup>2)</sup> elviraa@telkomuniversity.ac.id

---

**ABSTRAK**

*Store atmosphere* memiliki pengaruh pada pemilihan produk pelanggan yang merupakan prediktor dari keputusan pembelian pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan reponden mengenai *store atmosphere* dan keputusan pembelian pelanggan pada Mujigae serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh simultan dan parsial *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian Mujigae. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kausal dan teknik pengambilan sampel convenience sampling. Jumlah sampel yang diambil adalah 400 yang merupakan konsumen dari Mujigae Bibimbap & Casual Korean Food Ciwalk Bandung. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisa deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji hipotesis simultan ( $F_{tes}$ ), uji hipotesis parsial ( $T_{tes}$ ), koefisien korelasi dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden mengenai *store atmosphere* dan keputusan pembelian Mujigae Bibimbap & Casual Korean Food Ciwalk Bandung adalah sangat baik. Secara simultan, *store atmosphere* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan. Secara parsial, *exterior* (X1), *general interior* (X2), *store layout* (X3), dan *interior display* (X4) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan. Dari hasil penelitian, penulis memberikan saran untuk Mujigae Bibimbap & Casual Korean Food seperti memperlebar lorong tangga, mengatur ulang susunan daftar menu untuk memudahkan pemilihan, dan terus mengikuti dekorasi "K-pop" sesuai tren yang sedang berlangsung.

**Kata Kunci:** *Store atmosphere*, Keputusan Pembelian

---