

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN VISUAL APLIKASI PONSEL**  
**DESTINASI BELANJA DISTRO KOTA BANDUNG**

**Oleh**  
**Muhammad Septian Hadiguna**  
**1401114340**

“Paris van Java” telah menjadi predikat yang tidak dapat dilepaskan dari kota Bandung sejak jaman koloni Belanda. Satu yang menjadi tujuan saat berkunjung ke kota Bandung adalah industri pakaian jadi-nya yang begitu bervariasi, contohnya Distribution Store atau Distro yang begitu banyak ditemukan. Namun kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai penyebaran lokasi Distro menyulitkan mereka dalam menemukan produk dengan harga yang sesuai, hal tersebut dikarenakan belum adanya media yang terintegrasi antara satu Distro dengan yang lainnya dalam menyampaikan sebuah informasi secara bersamaan. Salah satu media yang dapat digunakan yakni aplikasi ponsel. Untuk dapat membantu mempermudah dan memberi kenyamanan dalam penggunaan aplikasi ponsel, maka *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) berperan penting dalam penataan tipografi, warna, *layout*, pembuatan ikon dan lain-lain. Pertanyaan dari perancangan ini adalah, bagaimana merancang sebuah tampilan aplikasi ponsel sebagai media penyampai informasi Distro kota Bandung?

Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, studi literatur, observasi dan penyebaran kuesioner. Analisis data dengan menggunakan matriks yang mengaitkan data, teori dengan pertanyaan. Hasilnya adalah UI dan UX pada aplikasi ponsel destinasi belanja Distro kota Bandung dengan menggunakan huruf yang mudah dan nyaman dibaca, warna yang sesuai, dan menampilkan gambar atau ilustrasi menarik, ikon yang representatif dan logo yang mencerminkan identitas aktifitasnya. Semuanya disusun sedemikian rupa yang dimulai dari halaman katalog hingga akhirnya pengguna akan melakukan aksi untuk membeli suatu produk.

Kemanfaatan dalam menggunakan aplikasi tersebut adalah mempermudah calon pembeli saat akan mencari segala informasi mengenai Distro khususnya yang terdapat di kota Bandung sebelum akhirnya membeli suatu produk.

*Kata kunci : User Interface, User Experience, Mobile Application, Distro, Bandung*