

Abstrak

Penyu merupakan spesies reptil laut yang diyakini ilmuwan telah ada sejak zaman purbakala. Indonesia menjadi rumah 6 dari 7 spesies penyu di dunia. Indonesia juga menempatkan penyu sebagai spesies yang dilindungi. Namun, saat ini keberadaan penyu dalam status terancam punah karena aktivitas manusia seperti perburuan telur penyu sebagai bahan konsumsi maupun ancaman dari predator alami yang menyerang penyu sepanjang hidupnya.

Saat ini, telah banyak bermunculan organisasi yang bergerak di bidang perlindungan dan konservasi satwa yang terancam punah seperti penyu seperti WWF dan Bali Sea Turtle Rescue. Berbagai upaya pun dilakukan seperti aksi kampanye dan donasi penyelamatan penyu. Namun, aksi tersebut dirasa kurang menarik kesadaran masyarakat mengenai penyelamatan penyu dikarenakan konten materi yang kurang mengena.

Oleh karena itu, dibuatlah suatu bentuk kampanye penyelamatan penyu dalam bentuk mobile game. Sea Turtle Rescue menjadi salah satu bentuk kampanye kreatif yang mengambil latar belakang siklus hidup. Game ini diharapkan mampu memberikan kesadaran kepada masyarakat tentang pentingnya penyelamatan penyu dan bahaya yang mengancam selama siklus hidupnya.

Dari hasil pengujian didapatkan bahwa Sea Turtle Rescue cocok dijadikan sebagai salah satu bentuk kampanye kreatif penyelamatan penyu dikarenakan konten materi yang langsung mengena tentang bahaya dan ancaman penyu.

Kata kunci: penyu, game, predator, siklus hidup penyu, kampanye penyu