

PENGANTAR BISNIS

Buku ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan bahan ajar atau sebagai referensi dalam mata kuliah pengantar bisnis dengan harapan dapat memberikan inspirasi dan motivasi yang mau belajar tentang dunia bisnis yang sarat dengan perkembangan dan perubahannya, disertai bahasan diberikan contoh kasus yang relevan sehingga lebih aplikatif dan menarik.

Materi pokok dalam buku ini dibagi menjadi empat bahasan utama: dua bagian membahas unsure-unsur yang harus diperhatikan dalam mengelola suatu perusahaan dan dua bagian yang lainnya merupakan gambaran secara makro dari dunia bisnis beserta tantangannya. Secara rinci pembahasannya adalah sebagai berikut:

- Bagian pertama, memberikan gambaran umum mengenai dunia bisnis dan lingkungannya dengan menjelaskan peranan kegiatan dunia bisnis beserta penggolongannya.
- Bagian kedua, menerangkan tentang tanggung jawab social dari suatu bisnis.
- Bagian ketiga, memaparkan tentang bentuk-bentuk badan usaha.
- Bagian kelima, pembahasan mengenai lokasi perusahaan dengan menjelaskan pemilihan lokasi perusahaan yang tepat bagi usahanya.
- Bagian keenam, membahas mengenai peranan dan fungsi manajemen beserta pengelolaan organisasi dengan menekankan aspek-aspek yang erat kaitannya dengan pengelolaan badan usaha.
- Bagian ketujuh, membahas potensi bisnis dan kewirausahaan merupakan hal yang sangat penting dalam memahami jiwa entrepreneurship beserta pengelolaan small business.
- Bagian kedelapan sampai dengan sebelas masing-masing membahas aspek-aspek penting yang merupakan unsure utama dalam menciptakan operasi perusahaan yang efektif dan efisien.
- Bagian terakhir dibahas mengenai perdagangan luar negeri dan hubungan ekonomi internasional

