

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN PROMOSI PADA GRUP MUSIK JEMPOL JENTHIK ORKES KERONCONG DI KOTA BANDUNG**

**Oleh : Mohammad Fariz Zahra**

**1401110247**

Orkes Keroncong Jempol Jenthik atau Jempol Jenthik Orkes Keroncong (JJOK) berdiri pada penghujung tahun 2004. Orkes ini tidak hanya tampil sebagai grup komersial tetapi mereka juga tampil sebagai grup non komersial yang bersifat pelestarian musik keroncong. Orkes ini terbilang unik karena mereka turut serta memasukan genre lain ke dalam nuansa musik tersebut. Tidak hanya lagu lagu keroncong saja, mereka juga kerap menyanyikan musik *jazz*, *pop*, bahkan *classic* kedalam genre keroncong. Fenomena yang terjadi akhir akhir ini adalah banyaknya industri musik yang memenuhi kancah permusikan tanah air tapi tidak memiliki bobot musikalitas baik dan tidak di tunjang dengan nuansa budaya, sehingga kita tidak menyadari betapa luar biasanya budaya kita, salah satunya musik keroncong.

Dengan mengambil permasalahan ini kedalam Tugas Akhir diharapkan Orkes Keroncong Jempol Jenthik dapat dikenal melalui strategi pemasaran yang baik dan mendobrak industri musik indonesia melalui musik musik berkualitas serta berwawasan budaya.

Kata kunci: Promosi, Jemmpol Jenthik Orkes Keroncong, Kota Bandung, Pertunjukan Musik

**ABSTRACT**

**DESIGN PROMOTION OF MUSIC GROUP JEMPOL JENTHIK ORKES  
KERONCONG IN BANDUNG**

**Oleh : Mohammad Fariz Zahra**

**1401110247**

*Kroncong orchestra Jenthik Thumb or Thumb Jenthik Orchestra Kroncong (JJOK) stood at the end of 2004. This orchestra not only performed as a commercial group, but they also appear as a non-commercial group that is the preservation of keroncong. This orchestra is unique because they participated incorporate other genres into the nuances of the music. Not only songs kroncong course, they also often sing jazz, pop, and even classic genre into kroncong. A phenomenon that occurs lately is the number of the music industry that meets the musical scene homeland but do not have good musicality weight and not supported with cultural nuances, so that we do not realize how wonderful our culture, one keroncong music.*

*By taking these issues into the final project is expected Orchestra Kroncong Jenthik thumb can be known through a good marketing strategy and break the Indonesian music industry through quality music and sound music culture.*

*Keywords: Promotion, Jemmpol Jenthik Kroncong Orchestra, Bandung, Music Performance*