

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN OPERATOR SELULAR  
TELKOMSEL, INDOSAT, DAN XL DI KOTA BANDUNG TAHUN 2014**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :  
Dewangga Teguh Jiwandono  
1201090192



**Telkom  
University**

Bandung, 24 Juni 2015

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Achmad Manshur Ali Suyanto', is written over the printed name below.

Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2015**